



B2B
IT-PARTNER

Hållbarhetsredovisning 2024



Vår hållbarhetsredovisning

B2B IT-Partners hållbarhetsredovisning är framtagen för att ge en övergripande bild av vad som är viktigt för oss och av vad vi arbetar med inom hållbarhet. Den riktar sig till dig som har ett intresse av vårt arbete och om oss som företag, oavsett om du är kund, är intresserad av att arbeta hos oss eller kanske redan gör det. Du kommer här kunna ta del av hur vi arbetar kring miljö, arbetsmiljö och styrning av vår verksamhet samt mycket annat.

Hållbarhet handlar inte längre enbart om att göra färre dåliga val, utan även om att maximera det positiva utfallet. Vi vet att vår hållbarhetspåverkan är stor. Direkt och indirekt påverkas branschen i Sverige och i våra inköps- och produktionsländer. Med ett fokus och en helhetssyn på hållbarhet, hjälper vi oss själva och våra kunder till framgångsrika och hållbara projekt och inköp.

Innehållsförteckning

1. Introduktion

Att arbeta med hållbarhet - vår väg framåt	3
---	---

2. Det här är B2B IT-Partner

Det här är B2B IT-Partner	4
Året i siffror	5
Vår värdegrund	6
The B2B Way	7
Jämställdhet, jämlikhet och mångfald	8

3. Hållbarhet och Styrning

Så här jobbar vi med hållbarhet och styrning	9
Vårt arbete kopplat Agenda 2030	10
Vårt verksamhetssystem	12
Omvärld och intressenter	15
Väsentlighet	15
Risker inom hållbarhet	16
EcoVadis	18

4. Miljömässig hållbarhet

Svensk miljöbas	20
Mål och uppföljning	21
Återtag	24

5. Ekonomisk hållbarhet

Ekonomisk hållbarhet	26
----------------------	----

6. Social hållbarhet

Social hållbarhet	28
Attraktiv arbetsgivare	29
Kompetensutveckling	31
Vårt samhällsengagemang	32
Ideella organisationer	34
Hållbarhetsansvarig	35

Att arbeta med hållbarhet - vår väg framåt

Hållbarhet är ett brett och komplext begrepp. Genom att vi under de senaste åren har arbetat mer strukturerat med hållbarhetsfrågor har vår förståelse för vad det faktiskt innebär – både generellt och i vårt specifika sammanhang – vuxit avsevärt.

Det är både intressant och utmanande att arbeta med hållbarhet. Det ger oss en möjlighet att påverka och göra verklig skillnad. Det vi levererar har stor samhällsnytta, men det kan också innebära en belastning ur ett hållbarhetsperspektiv. Därför krävs det att vi ständigt reflekterar över vårt ansvar och vår påverkan.

En av våra största utmaningar är att vi är en liten aktör i en stor, global bransch. Det kan vara svårt att påverka de stora aktörer vi samarbetar med,

men det är samtidigt avgörande att vi försöker. Ett särskilt område där det återstår mycket arbete är utvecklingen av återtag och cirkulär ekonomi. Här behöver vi ta ett större ansvar för de produkter vi sätter på marknaden.

I min roll som VD har jag det övergripande ansvaret för att vår organisation arbetar aktivt med de stora branschrelaterade hållbarhetsfrågorna. Vi vill påverka den bransch vi verkar i – målinriktat och långsiktigt. Genom att styra våra prioriteringar och vara tydliga i vår kommunikation kan vi hantera våra utmaningar och bidra till verklig förändring för våra kunder, våra medarbetare och för samhället i stort.

Jonas Danielsson
VD



Jonas Danielsson
VD, B2B IT-Partner AB

Det här är B2B IT-Partner

B2B IT-Partner AB grundades år 2004, med visionen att fylla behovet på marknaden av en IT-återförsäljare som kan tillgodose kundens behov och utvecklas i takt med samhället. Idag har vi vuxit till 64 härliga medarbetare om vi räknar både våra anställda och våra inhyrda konsulter och vi finns lokaliserade i Solna Business Park utanför Stockholm.

Missionen är att hjälpa företag till en bekymmersfri IT-varld genom att hjälpa våra kunder med skräddarsydda produkter och tjänster inom IT. Vi är ett snabbfotat företag som kan agera flexibelt och självständigt för att hela tiden ligga i framkant med vårt marknadserbjudande.

De viktigaste tecknen på vår framgång är att vi har många trogna kunder som varit med oss länge, samtidigt som vi har en ständigt växande kundkrets. Utöver det har vi belönats med flera branschpriser.

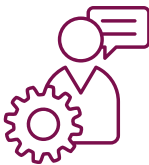
Vi är i dag verksamma inom 4 affärsområden: Infrastruktur, Tjänster, Arbetsplats och Logistik. Vår snabbfotade organisation gör också att vi både enkelt och snabbt kan sätta helt nya affärsområden, som i regel alltid uppkommer utifrån ett kundbehov. Vår verksamhet är helt kundstyrd, så hos oss kan du som kund definitivt känna att du står i centrum.

Våra affärsområden



Logistik & Konfiguration

I vårt logistikcenter, i direkt anknäpning till vårt kontor i Solna, erbjuder vi säkra och skalbara logistiktjänster som anpassas efter våra kunders verksamhet och behov.



Tjänster & Konsulter

Vi har ett stort utbud av tjänster för att förenkla hela IT-leveransen som vi också kan anpassa helt efter både utmaningar och behov. Vi brinner för att skapa hållbara, säkra och enkla lösningar.



Arbetsplats

Vi skräddarsyr lösningar utifrån våra kunders behov och utmaningar så att deras medarbetare kan få en komplett arbetsplats levererad och klar, med eller utan drift, till en fast månadskostnad.



Säkerhet

Vi hjälper dig att bygga en säker och hållbar IT-miljö genom avancerade säkerhetslösningar. Genom att kombinera medarbetarutbildning, säker infrastruktur och rätt tekniska lösningar skapar vi ett lager-på-lager-skydd i cybersäkerhet



Infrastruktur

Vi hjälper till att skapa en skalbar plattform som gör det enkelt för våra kunder att integrera ny programvara nu och framåt. En lättskött och smart infrastruktur är ofta energisnål och hjälper till att spara in på tid, pengar och miljö.



Apple

Vi är Apple Authorised Reseller och som återförsäljare kan erbjuda hela Apples sortiment och helhetstjänster kopplade till deras produkter.

Året i siffror

Under 2024 präglades IT-sektorn av ökad osäkerhet till följd av pågående globala konflikter och en oro för potentiell lågkonjunktur. Denna instabilitet påverkade beslutsfattandet hos företag som sökte flexibla och kostnadseffektiva lösningar för att hantera ekonomiska utmaningar samtidigt som de upprätthöll en robust säkerhetsinfrastruktur.

Under året rapporterades en global nedgång i PC-försäljningen, vilket även påverkade vår verksamhet med en minskning på cirka 23% i försäljningen av antalet bärbara datorer jämfört med 2022. Trots detta observerades en imponerande tillväxt inom IT-infrastruktur och tjänster, vilket till viss del, kompenserade för den minskade försäljningen av PC-enheter. Denna tillväxt reflekterar en ökad efterfrågan på molnbaserade lösningar, digitaliseringstjänster och säkerhetsinfrastruktur, som företag aktivt söker för att förbli konkurrenskraftiga och säkra sina tillgångar i en allt mer osäker global miljö.

Fördelning på kön

15
Kvinnor

45
Män

Resultat/omsättning

690 MSEK
Omsättning

4,3 MSEK
Resultat



Fördelning i ålder

5
< 30 år

16
30-39 år

10
40-49 år

24
50-59 år

5
60+ år

Börjat och slutat 2024

4
Började

2
Slutade

Vår värdegrund

Vår filosofi är att skapa ett engagemang som yttrar sig i en genuin vilja att förstå och försöka lösa våra kunders behov. Vi vågar ifrågasätta och ge nya synvinklar genom att utmana och vi ser oprövade perspektiv som en förutsättning för att växa. Hur vi arbetar och är både med varandra på B2B IT-Partner och med våra kunder grundar sig i våra värdeord.

Vilja på B2B är att alltid vilja framåt, att utvecklas och att alltid vilja bli lite bättre. Vi vill hjälpa varandra och vi vill hjälpa våra kunder. Vi är på B2B för att vi vill vara på B2B. Det grundar sig på ett genuint engagemang och en vilja att göra allt för att möta och överträffa kundens förväntningar. Vi vill anstränga oss för att ta B2B framåt och utveckla vår affär och verksamhet. Vi bryr oss om vad som händer på B2B, hos våra kunder och om våra kollegor.

Utmana på B2B är att våga tänka nytt och att gå i bräsch för förändringar. Vi tar reda på vad kunderna behöver och går inte enbart på vad de säger att de vill ha. Genom en trygghet i vår kompetens och förmåga som företag vågar vi utmana våra kunder att tänka i andra banor och se nya möjligheter. Vi ökar och stärker vår kompetens gemensamt genom att dela med oss av våra erfarenheter och utmaningar och genom att alltid sträva efter att utvecklas. Vi vågar utmana oss själva och varandra att tänka nytt och göra på nya sätt.

Glädje på B2B är att komma till jobbet med ett leende. Att ha roligt och att skratta tillsammans. Att vilja vara på jobbet och att vilja umgås med sina kollegor. Glädje för oss är att tycka det är roligt att jobba och att göra sina dagliga arbetsuppgifter. Att känna glädje i vad varje uppgift bidrar till och att glädjas åt den framgången det ger för oss som företag.

Respekt på B2B är att vara ödmjuk inför våra olikheter, utmaningar och förutsättningar. Vi visar förståelse för och ser positivt på att vi är och tänker olika. Vi respekterar varandras professioner, tider och arbetsmängder. Vi respekterar att kunden går först och att vi kan behöva prioritera om, samtidigt som vi också är måna om att vara respektfulla mot vad andra har att göra när vi behöver deras hjälp. Respekten vi har för varandra gör att vi också kan och vågar utmana varandra.



The B2B Way

The B2B Way är resultatet av ett arbete som vi gjorde tillsammans på B2B. Syftet med den är både att reda ut och att tydliggöra vad som är viktigt för oss. I boken beskriver vi vad B2B står för, men även om vad som är viktigt för respektive team. När vi blev klara med den fick alla som arbetade hos oss ett eget exemplar och de som har börjat efter det har fått den i digitalform i samband med ett välkomstmejl från HR veckan innan start. Vi vill att boken ska bidra till många givande samtal och ge en inblick i vad som är viktigt både för en själv och för andra.

The B2B Way



Jämställdhet, jämlikhet och mångfald

Vi verkar i en bransch som har flera utmaningar med tanke på jämställdhet, jämlikhet och mångfald. B2B IT-Partner vill vara ett välkomnande och inkluderande företag. Det är viktigt för oss att skapa en inspirerande arbetsmiljö som både gynnar och välkomnar all slags mångfald gällande exempelvis ålder, kön och etnicitet. Vi tror att en mix av människor bidrar till ett dynamiskt arbetsklimat och ett bättre företag. Detta är väldigt viktigt för att vi ska kunna både attrahera och behålla den bästa kompetensen.

IT-branschen är fortfarande väldigt mansdominerad, vilket märks även hos oss. Vi vet att ett jämställt och mångfasetterat företag förbättrar både lönsamhet och arbetsklimat och jobbar därför för att öka andelen kvinnor hos oss på alla typer av positioner.

Som ett led i att uppmärksamma jämställdhetsfrågor och stärka kvinnors position i IT-branschen har vi i många år anordnat en kväll, Women2Women, där vi lyfter kvinnor inom IT. Under 2024 återvände initiativet i en ny tappning, Better2gether, med fokus på inkludering för alla inom IT. Eventet öppnade upp för en bredare målgrupp och välkomnade alla inom IT till en dag av gemenskap och lärande.

Talare & paneldeltagare

Jessica Ribbestam
People and Culture officer hos Benify

Nazanin Nematshah
SMC Director of Sweden på Microsoft samt
Diversity & Inclusion Lead

Marcel Teyss
Verksamhetschef för administration
hos Unionens a-kassa

Så här jobbar vi med hållbarhet och styrning

Vi verkar i en bransch som har stor påverkan och inverkan inom hållbarhetsområdet. IT-branschen har bland annat stor påverkan gällande energikonsumtion, i både produktion och användning, transporter över hela världen, utvinning och användning av material och avfallet som uppstår när produkten använts klart. IT-branschen är även en viktig aktör när det kommer till att möjliggöra hållbara och innovativa lösningar som har positiv påverkan. För B2B IT-Partner är det viktigt att veta var i kedjan vi befinner oss och vilken påverkan vi faktiskt har.

För att säkerställa att hållbarhet integreras i vår verksamhet krävs det definierade ansvarsområden och befogenheter. Som ett led i vårt ökade arbete kring hållbarhetsfrågor tillsatte vi under 2020 en hållbarhetsansvarig på B2B.

Vår nuvarande hållbarhetsansvarige, Alice Tim Malmberg, ansvarar för vårt verksamhetssystem och arbetar tätt tillsammans med vår VD kring strategier och processer inom hållbarhets- och kvalitetsområdet. Vår hållbarhetsansvarige driver också frågor som rör HR och arbetsmiljö, såsom säkerhet och integritetsfrågor, diskriminering, jämställdhet och mångfald samt ansvarar för vårt informationssäkerhetsarbete. Alla dessa frågor är viktiga när det gäller hållbarhet, både internt och externt.

Ett viktigt arbete för oss är att sätta tydliga och prioriterade mål för vad vi vill åstadkomma. Det gör vi dels inom vårt systematiska arbete med miljö, kvalitet och informationssäkerhet, men även på ett övergripande plan inom hållbarhet där vi vill koppla det till FNs globala mål.

”De tre dimensionerna av hållbar utveckling är varandras förutsättningar och stöd. Ekologisk och social hållbarhet är förutsättningar för en hållbar ekonomisk utveckling. Ekologiska och sociala tillkortakommanden riskerar att förr eller senare drabba företagets ekonomi. Det krävs en stark och hållbar ekonomi för att kunna göra de investeringar som behövs för att skapa ekologisk och social hållbarhet. Målkonflikter kan ändå uppkomma och behöva kompromisser och avvägningar. Att verka för hållbar utveckling innebär att väva ihop de tre dimensionerna till en helhet i ett långsiktigt perspektiv”*

*Källa: Sveriges allmännyttas, <https://www.sverigesallmannnytta.se/hallbarhet-i-dag-och-i-framtiden/>

Vårt arbete kopplat till Agenda 2030

Agenda 2030 består av 17 globala mål som balanserar de tre delarna av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga. Med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar Agenda 2030 till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Nu har vi mindre än ett decennium kvar på oss att tillsammans uppfylla dessa mål som vi med resten av världens nationer har antagit. Här är några exempel på B2Bs bidrag till de globala hållbarhetsmålen.



Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar

Vi ska vara en hälsosam arbetsplats för samtliga medarbetare. En del av det är att underlätta och skapa möjligheter för medarbetarna att få tid för träning och motion tillsammans med ett generöst friskvårdsbidrag. En annan del är att hitta tillfällen där vi bara får ha kul tillsammans utan förväntan på prestation.

B2B IT-Partner har sedan starten 2004 haft ett nära samarbete med DIF där vi sponsrar herrlaget, damlaget, ungdomsverksamheten och Skol IF. Djurgårdens Skol IF arbetar med att aktivera elever under skoldagen genom fysisk aktivitet för att öka välmåendet hos eleverna. Läs mer om detta på sidan 32.



Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

För B2B IT-Partner är det viktigt att arbeta för en jämställd arbetsplats där alla medarbetare har samma förutsättningar, möjligheter och skyldigheter oavsett kön. Vi anordnar varje år ett inkluderingsevent för kvinnor i IT-branschen. För några år sedan utökades samarbetet med Djurgården från att enbart innefatta herrlaget, till att även innefatta damlaget och ungdomsverksamheten samt deras ideella verksamhet.



Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

I vår uppförandekod formuleras vår övergripande mål kring att påverka arbetet med respekten för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och miljöskydd både inom vårt eget företag och gentemot våra affärspartners. Uppförandekoden bygger på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, samt internationella miljöförordningar. Företag som levererar produkter eller tjänster till B2B IT-Partner AB skall uppfylla kraven i Uppförandekoden. B2B IT-Partner följer FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt är medlemmar av Global Compact.



Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation

Vi är väldigt kunniga inom IT-infrastruktur och hjälper våra kunder att hitta rätt lösningar för dem. Genom att ha en anpassad och uppdaterad IT-infrastruktur kan hjälpa företag arbeta snabbare, säkrare och lättare, vilket möjliggör för den att skapa sina egna bidrag till en hållbar framtid.



Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

Genom att erbjuda tjänsten Återtag av IT-produkter vill vi förhindra att uttjänta skärmar, datorer, mobiler och servrar "samlas på hög" på kontoren. Idag har företag blivit duktiga på att återvinna bättre, men vi vill att de ska bli ännu bättre på att tänka på återbruk. I stället för att sparas eller återvinnas, vill vi visa hur produkterna kan återanvändas i nya led och på så sätt avsevärt förlänga livslängden på produkterna.

Vårt verksamhetssystem

Vårt verksamhetssystem omfattar hela vårt företag och all vår verksamhet. Det beskriver hur vi på ett strukturerat sätt arbetar och styr oss mot de mål vi sätter upp. Det omfattar våra ledningssystem för kvalitet, miljö/hållbarhet, informationssäkerhet och arbetsmiljö.

I verksamhetssystemet samlar vi styrdokument, policys, mål och handlingsplaner, process- och rutinbeskrivningar samt stöd för uppföljning. Vårt verksamhetssystem omfattar alla våra certifierade ledningssystem, kvalitet (ISO 9001), Informationssäkerhet (ISO 27001), miljö (ISO 14001) och arbetsmiljö (ISO 45001). Vårt ledningssystem för informationssäkerhet, som även är det mest omfattande, var först ut att bli ISO-certifierat redan 2019. Att våra ledningssystem är ISO-certifierade innebär en trygghet för våra kunder och för oss själva att vi är en organisation som jobbar strukturerat i effektiva processer och har de resurser som krävs för att hålla det vi lovar. Vårt verksamhetssystem borgar för:

- ✓ Strukturerad styrning
- ✓ Hög kvalitet och säkerhet
- ✓ Ständiga förbättringar
- ✓ Effektiva processer som ger oss nöjda kunder

Att jobba med ständiga förbättringar är en framgångsfaktor och en nödvändighet för att möta snabba omvärldsförändringar och nya krav och förväntningar från våra intressenter. I verksamhetssystemet följer vi upp vår efterlevnad och ser till att hålla alla dokument valida och aktuella.

Vi är medvetna om vårt sociala och miljömässiga ansvar och strävar efter att kombinera affärsmässighet med våra skyldigheter gentemot omvärlden.

Inom ramen för vårt verksamhetssystem finns ett antal policyer som fungerar som regelverk för oss själva men även för våra samarbetspartners och leverantörer. Till exempel B2Bs Uppförandekod, som handlar övergripande om vår inställning, vårt åtagande att påverka arbetet med för de mänskliga rättigheterna, arbetstagarens skydd och miljöaspekter, både inom företaget och gäller även för våra affärspartners i leverantörsledet.

Policyn om arbetsmiljö ska säkerhetsställa att alla medarbetare har en sund, säker och stimulerande arbetsmiljö. Miljöpolicyn tydliggör att vi aktivt ska arbeta för att minska negativ miljöpåverkan samt att vi ska stärka våra positiva miljöaspekter.





Omvärld och intressenter

I en snabbt föränderlig värld är det viktigt med lyhördhet för vad som händer på marknaden och för nya önskemål från våra intressenter.

Digitaliseringen som pågår i de flesta branscher innebär att det skapas möjligheter och utmaningar inom de tekniska områdena, samtidigt som vi behöver bevaka och följa de legala krav som finns, och förändras. När det gäller hållbarhetsfrågor är samarbetet med, och uppföljningen av, leverantörer av största vikt för att kunna utvärdera leverantörskedjorna. Detta gör vi bland annat genom regelbundna avstämningar med våra största leverantörer.

Medarbetarna är vår viktigaste resurs och det är också de som har den största insikten i kundernas behov. Lösningarna utvecklas i dialog med kunderna som en naturlig del av processen. Våra kundansvariga följer upp leveranserna och samarbetet med våra kunder, för att vi ständigt ska lära oss för framtiden. För att få

insikt i våra medarbetares behov och upplevelse har vi regelbundna möten, samtal och pulsmätningar. Detta kan du läsa mer om under kapitlet social hållbarhet.

Genom att samverka i branschnätverk och genom medlemskap i UN Global Compact försöker vi även att hålla oss uppdaterade på långsiktiga hållbara lösningar i aktuella frågor samt framtida utmaningar. År 2020 gick vi med i Hållbarhetsrådet inom Tech Sverige. Hållbarhetsrådet arbetar aktivt både för att utveckla branschens eget hållbarhetsarbete i positiv riktning och för att lyfta fram branschen som möjliggörare av hållbar utveckling av hela samhället, med ambitionen att vara hela IT- och telekombranschens samlade röst på hållbarhetsområdet. Rådets ledamöter företräder såväl hård- och mjukvaruleverantörer som tjänsteföretag och träffas en gång i kvartalet för att diskutera aktuella ämnen.

Väsentlighet

För att kunna bygga en hållbar affärsverksamhet behöver vi ta hänsyn till de hållbarhetsaspekter som är mest relevanta för verksamheten. Kartläggningen av aspekterna sker inom ramen för det befintliga verksamhetssystemet genom utredningar och analyser av intressentkrav och risker.

Resultaten av kartläggningen vägs sedan samman med våra egna prioriteringar och handlingsplaner utformas där behoven är som störst.

De mest väsentliga områdena inom hållbarhet för B2B IT-Partner anser vi vara:

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ✓ IT- och informationssäkerhet | ✓ Resurseffektiv hantering av elektronik |
| ✓ Skydd av persondata | ✓ Klimatpåverkan från sålda varor och tjänster |
| ✓ Kännedom om leverantörskedjorna | ✓ Hantering av förbrukad elektronik |
| ✓ Kompetensutveckling | ✓ Attraktiv och hållbar arbetsgivare |

Risker inom hållbarhet

Ett aktivt riskarbete inom verksamheten är viktigt för lönsamheten men också för att identifiera och tillvarata nya affärsmöjligheter. Vi har ett gemensamt arbetssätt för risker inom olika områden, såväl operativa som strategiska, som regelbundet ses över. Identifierade risker och möjligheter bedöms för att vi ska kunna prioritera rätt åtgärder.

Inom hållbarhetsområdet är det främst risker som är kopplade till att vara en attraktiv arbetsgivare, till personlig integritet samt till informationssäkerhet som hamnar i fokus. I den alltmer digitaliserade världen uppstår ständigt nya risker och utmaningar, för både kunderna och oss. När det gäller hållbarhetsrisker i leverantörsledet är det av stor betydelse att vi ställer tydliga krav, och följer upp dem.

Kompetensförsörjning

Beskrivning av risk: B2B IT-Partner verkar inom en bransch där konkurrensen om kvalificerad personal är hög, vilket kan leda till svårigheter att hitta och behålla den kompetens vi behöver.

Så hanterar vi risken: För att ha rätt och uppdaterad kompetens arbetar vi både med att utveckla och utbilda den personal vi har och med att rekrytera personer med rätt kompetens. I båda fallen är det kritiskt att vi är en attraktiv arbetsgivare med en bra företagskultur, där personer både vill börja och stanna.

Informationssäkerhet

Beskrivning av risk: Information blir allt mer värdefull och hoten mot att den ska vara korrekt, konfidentiell och tillgänglig blir allt större. Detta medför stora risker för oss som företag och för våra kunder.

Så hanterar vi risken: Vi har varit certifierade sedan 2019 enligt ISO 27001, vilket hjälper oss att säkerställa att vi jobbar aktivt, systematiskt och proaktivt med informationssäkerhet och de risker som förekommer.

Miljö

Beskrivning av risk: Risker kopplade till miljön handlar bland annat om växthusgasutsläpp och om hur förbrukade produkter tas om hand.

Så hanterar vi risken: Vi arbetar strukturerat och systematiskt med miljö och miljörelaterade risker genom vårt arbete med Svensk Miljöbas.

Arbetsmiljö

Beskrivning av risk: Våra största faror och därmed risker kopplade till arbetsmiljö gäller social och stressrelaterad ohälsa bland våra medarbetare.

Så hanterar vi risken: Information om hur medarbetare mår samlas in och följs upp genom kontinuerliga pulsmätningar, var 14e dag, varifrån relevanta åtgärder genomförs. Vi har stort fokus på hälsa och friskvård och arbetar strukturerat med vårt systematiska arbetsmiljöarbete.

Leverantörskedjan

Beskrivning av risk: Det finns risker kopplade till miljö, arbetsmiljö och mänskliga rättigheter i leverantörsledet.

Så hanterar vi risken: Vi följer upp hållbarhetsfrågor med våra större leverantörer regelbundet. Vår Uppförandekod ska följas av alla som vi köper varor och tjänster av.

EcoVadis

EcoVadis är ett oberoende analysföretag som årligen analyserar och utvärderar hållbarhetsarbetet hos företag över alla branscher och över hela världen. Deras analyser och bedömning bygger på internationella CSR-standarder såsom GRI (Global Reporting Initiative), FN:s Global Compact och ISO 26000. Undersökningen består av 21 kriterier fördelade på fyra områden; miljö, affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden samt hållbara upphandlingar och leverantörskedjan.

2020 granskades B2B IT-Partner av EcoVadis för första gången och nådde då guldnivån. Det är den näst högsta nivån som ett företag kan ha. Sedan dess har vi arbetat vidare med de områden som hade svagare resultat och det arbetet har verkligen lönat sig. Vid granskningen 2024 nådde vi nivå guld.

För att nå kriterierna för Platinum ska ett företag tillhöra toppskiktet inom alla delar som EcoVadis granskar, det vill säga är miljö, affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden samt upphandlingar och leverantörskedjan. Platinum tilldelas endast till den procenten med högst resultat av alla företag som genomgår granskningen. För att nå dit krävs att företaget har ett utarbetat och strategiskt arbete inom hållbarhetsfrågor.

En stor anledning till att vi har fått ett högre resultat hos EcoVadis är att ambitionerna för miljöarbetet ökat och att vi har ökat fokuset på

hållbarhetsarbetet i helhet. Grunden för diplomeringen är dock ett långvarigt starkt och systematiskt arbete kring hållbarhetsfrågor, som bland annat bygger på vårt systematiska arbete inom miljö, kvalitet, arbetsmiljö och informationssäkerhet. Några delar som har vägt extra tungt i EcoVadis bedömning är arbetet med återtag av de produkter vi sätter på marknaden, samt de kontinuerliga utbildningar som alla anställda hos oss går, inom miljö och hållbarhet.

EcoVadis är inte bara en bedömning av vårt arbete med miljö och hållbarhet, utan den visar också tydligt vilka områden vi kan utvecklas och bli ännu bättre inom. Det gör att vi lättare vet hur vi ska rikta vårt fokus för arbetet framåt. Under kommande år fortsätter vi att arbeta med de områden där vi är starka redan idag, men kommer även få möjlighet att stärka upp de områden där vi har utvecklingspotential.



Miljömässig hållbarhet

Miljömässig hållbarhet är en av de tre grundläggande delarna av hållbart företagande. Det innebär att vår lönsamhet inte ska ske på bekostnad av miljön och att vi driver vår verksamhet på ett sätt som inte skadar miljö eller klimat.

Svensk miljöbas

Vi bedriver ett aktivt miljöarbete enligt miljöledningstandarden Svensk Miljöbas. Svensk Miljöbas har många likheter med den internationella miljöledningstandarden ISO 14001 där ständig förbättring är en viktig grundpelare. I vår miljöpolicy beskriver vi vad vi ska prioritera inom miljöområdet.

Grunden för vårt miljöarbete är den miljöutredning vi gör, där vi kartlägger de delar av vår verksamhet som har störst påverkan på miljön, i både positiv och negativ bemärkelse.

Med utgångspunkt i miljöutredningen, samt i de risker som kartläggs kring miljö, sätter vi mål för vad vi ska fokusera på och vad vi vill uppnå. Under 2024 har vi fokuserat på följande:

- Tydlig hållbarhetsprofil
- Synliggöra miljöaspekter i våra tjänster
- Öka besparingen av CO² genom återtag
- Miljövänligare leveranser till och från lager
- Minska utsläpp vid tjänsteresor



Våra viktigaste miljöaspekter

1

Inköp och resursanvändning

2

Erfarenhet och kunskap inom miljöområdet

3

Återtag av IT-utrustning

4

Leverantörs- och entreprenörstjänster

5

Leveranser till och från verksamheten samt tjänsteresor

Mål och uppföljning

Tydlig hållbarhetsprofil

Varför: Vi vill att våra kunder ska se oss som ett företag som arbetar aktivt med hållbarhet samt som en trygg och pålitlig partner kring dessa frågor. Genom att uppmärksamma våra kunder på möjligheter till strategiskt hållbara investeringar är vi med och bidrar till att inte bara våra fotavtryck på miljön minskar utan även våra kunders. Att vara med och påverka samt göra skillnad för våra kunder är vad vi brinner för. Vi försöker nyttja vår position med att hitta miljövänligare lösningar för att vara ett hållbart företag med framtidsfokus.

Uppföljning: Samarbetet mellan hållbarhets- och marknadsavdelningen har stärkts under året. Det har bland annat resulterat i att mycket material har skapats och publicerats på LinkedIn.

2024 - Tydlig miljömässig, ekonomisk och social hållbarhetsprofil, LinkedIn

Antal inlägg - 24 st
Visningar, totalt - 30 588 st
Reaktioner, totalt - 939 st

Synliggöra miljöaspekter i våra tjänster

Varför: Vi vill att det ska vara tydligt för våra kunder hur miljöpåverkan ser ut i de olika tjänster vi tillhandahåller samt hur vissa tjänster kan ha positiv miljöpåverkan för kunden.

Uppföljning: Vi arbetar på att synliggöra miljöpåverkan och de miljövänligare alternativen i vår webbshop samt på vår hemsida, ett pågående arbete.

Öka besparingen av CO² genom återtag

Varför: Vi vill öka kunskapen kring återtag av IT-utrustning och vilken påverkan det har på miljön. Vi vill säkerställa att de produkter vi sätter på marknaden även tas tillvara på ett miljösäkert sätt, i första hand genom återbruk och i andra hand genom korrekt återvinning.

Uppföljning: Vi använder oss av flera aktörer för våra återtag men det är 3StepIT och Stena Recycling som är våra huvudaktörer. Vi fortsätter arbeta för att återtag av IT-produkterna ska vara lika självklart som inköpen av dem.

Miljöbesparing i CO² genom återtag (kg)

2017 - 240 480	2021 - 1 187 642
2018 - 541 470	2022 - 889 180
2019 - 881 932	2023 - 1 665 738
2020 - 1 284 558	2024 - 1 898 802

Miljövänligare leveranser till och från lager

Varför: Transporter är i sig alltid en "miljöbov" och därför är ett medvetet val av samarbetspartners viktigt för oss för att vi ska kunna minska avtrycken på miljön.

Uppföljning: Med PostNord har vi alla ordinarie körningar. De har ett starkt miljöarbete och är en pålitlig aktör. PostNords miljöarbete har sedan flera år varit bland de bästa inom branschen enligt IPC, samarbetsorganet för världens ledande postföretag.

Återtag

Alla behöver vi ta vårt ansvar och tänka mer hållbart kring våra inköp och underhåll av IT-utrustning. Idag vet vi att alldeles för många skärmar, datorer, mobiler och servrar samlas på hög på kontoren.

En del kanske går till återvinning och förstörs eftersom okunskapen kring återtag och cirkulär ekonomi är alldeles för liten. Det vill vi ändra på. I stället för att kasta eller återvinna så vill vi visa hur produkterna kan rekonditioneras i nya led och på så sätt förlänga livslängden avsevärt på produkterna.

Tre fördelar med återtag

1. Säkerhet – Håll koll på vad som händer med informationen

Ur ett säkerhetsperspektiv är det viktigt att veta vad som händer med den lagrade informationen efter att IT-utrustningen byts ut. Genom att göra återtag behöver du inte oroa dig över att informationen hamnar i orätta händer. All information på hårddisken raderas genom Blancco-radering och du får ett certifikat på serienummernivå samt ett miljödiplom som kan användas i din miljöredovisning.

2. Hållbarhet – Ge utrustningen ett andra liv

Förläng livslängden på IT-utrustningen genom att göra återtag. Att tillverka nytt sliter på planeten och dagens IT-utrustning kan användas längre än 3 år, som ofta är standard. Genom att utnyttja produkter, material och råvaror längre är du med och bidrar till en grönare, smartare och mer hållbar IT-miljö. Utrustningen du skickar på återtag idag kan få chansen till ett andra liv imorgon.

3. Ekonomiskt – Få ersättning för använd IT-utrustning

Det är viktigt att du planerar dina återtag redan vid inköp av produkterna för att kunna få ersättning när det är dags för återtag. Ersättningen kan till exempel användas till att investera i ny IT-utrustning, eller varför inte donera till välgörande ändamål?



Ekonomisk hållbarhet

Ekonomisk hållbarhet är ytterligare en av de tre grundpelarna i hållbart företagande och innebär att vårt företag ska vara lönsamt på lång sikt. Genom att ha en hållbar ekonomi och verka för att gå med vinst, så finns vi kvar som arbetsgivare till våra medarbetare och som leverantör till våra kunder. För att säkerställa en ekonomisk hållbarhet är både de miljömässiga och de sociala hållbarhetsfrågorna av stor vikt.

Kvalitet

B2B:s kvalitetsarbete syftar i första hand till att säkerställa att vi möter våra kunders krav och förväntningar, samt att vi ständigt utvecklas och vill bli bättre. Sett till aspekten med ekonomisk hållbarhet är det systematiska arbetet kring kvalitet av största vikt. Det är det som säkerställer att vi gör det som behövs för att nå våra mål och på så sätt vara lönsamma i längden. Kvalitetsarbetet har sin utgångspunkt i kartläggningen av vår verksamhet innefattande våra processer och rutiner, våra risker och möjligheter samt vilka krav som ställs på oss av våra intressenter, med störst fokus på våra kunder. B2Bs kvalitetspolicy syftar till att skapa ett ramverk för våra kvalitetsmål samt att guida oss mot ständiga förbättringar av både kvalitetsledningssystemet och verksamheten. Vårt ledningssystem för kvalitet är ISO 9001-certifierat sedan 2024.

Informationssäkerhet

IT-säkerhet är något som inte längre är begränsat till IT-sektorn och något som blir alltmer aktuellt att diskutera i samhället. Vi strävar efter att ha tekniken, tjänsterna, arbetssätten och kunskapen som skyddar både våra kunder och oss själva från potentiella risker och attacker. Detta för att undvika förlust av information och störningar i vår och våra kunders verksamheter

Vårt ledningssystem för informationssäkerhet är sedan 2019 certifierat enligt ISO 27001:2022. För att certifieras krävs att vi har tydliga rutiner och processer för att säkerställa att all information utifrån sin klassificering hanteras på korrekt sätt. För oss innebär certifieringen en styrning och ett stöd i både det dagliga och det strategiska arbetet med informationssäkerhet. Den är även ett bevis på att vi vet vad vi gör, både internt och för våra kunder. I och med att risker och hot ändras och att utvecklingen inom informationssäkerhet går fort, behöver vi ständigt utvärdera befintliga och nya risker samt höja vår kompetens på alla nivåer.

Skydd av persondata

Vi fortsätter ha ett stort fokus på att vässa vårt arbete med ständiga förbättringar. Arbetar enligt regelverk och har aktiviteter i praktiken för att upprätthålla GDPR, inifrån och ut. Med våra utökade kundundersökningar som grund kommer vi fortsätta att jobba vidare med att så effektivt som möjligt leverera våra produkter och tjänster säkert utifrån våra kunders behov och förväntningar.



Social hållbarhet

Den tredje och sista grundpelaren inom hållbart företagande är social hållbarhet. En socialt hållbar arbetsplats kännetecknas av jämlika villkor och en god hälsa. Den är även inkluderande och tolerant och kännetecknas av att ha tillit till varandra och att alla är delaktiga i verksamhetens utveckling.



Att vara en attraktiv arbetsgivare

För att nå framgång som företag krävs medarbetare med både hög kompetens och stort engagemang. Därför är det avgörande att skapa ett arbetsklimat där våra medarbetare trivs, mår bra och får möjlighet att utvecklas – både på jobbet och i livet i stort. Vi strävar efter att erbjuda möjligheter till personlig och professionell utveckling, där lärande, kunskapsdelning och förnyelse är en naturlig del av vardagen. Ett viktigt verktyg i det arbetet är vår kontinuerliga uppföljning av medarbetarnas upplevelse av arbetsmiljön.

Efter att i flera år ha genomfört årliga medarbetarenkäter, införde vi för några år sedan även så kallade pulsmätningar. Dessa genomförs var 14:e dag och innehåller åtta slumpvis utvalda frågor från vårt totala frågebatteri. Mätningarna görs i verktyget Eletive, som är särskilt utformat för att främja självledarskap.

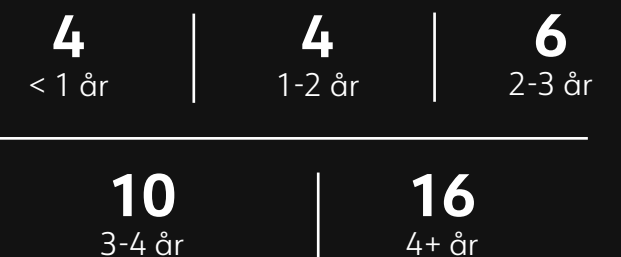
Syftet med pulsmätningarna är att få en aktuell och nyanserad bild av personalens välmående, så att vi i tid kan fånga upp trender, utvärdera effekterna av olika insatser och arbeta proaktivt med förbättringar.

När vi började mäta med Eletive i april 2021 låg vårt genomsnittliga engagemangsvärde på

3,8 (där 5,0 är högst). Under 2023 ökade detta till 4,3 – vilket är 7,5 % högre än genomsnittet i Eletives databas. Det är vi väldigt stolta över. År 2024 nådde vi ett engagemangsvärde på 4,2 – vilket ligger 0,2 enheter över snittet i teknologibranschen. Även detta är vi glada över, men vi ser det samtidigt som en påminnelse om att engagemang är något vi ständigt måste arbeta med.

Vårt fokus ligger nu på att vidareutveckla samarbetet inom våra arbetsprocesser – att hitta sätt att mötas i det dagliga arbetet och skapa förutsättningar för ett fortsatt högt engagemang. För vi vet att när vi mår som bäst, då levererar vi också som bäst – lite bättre, lite snabbare.

Medarbetare per anställningstid





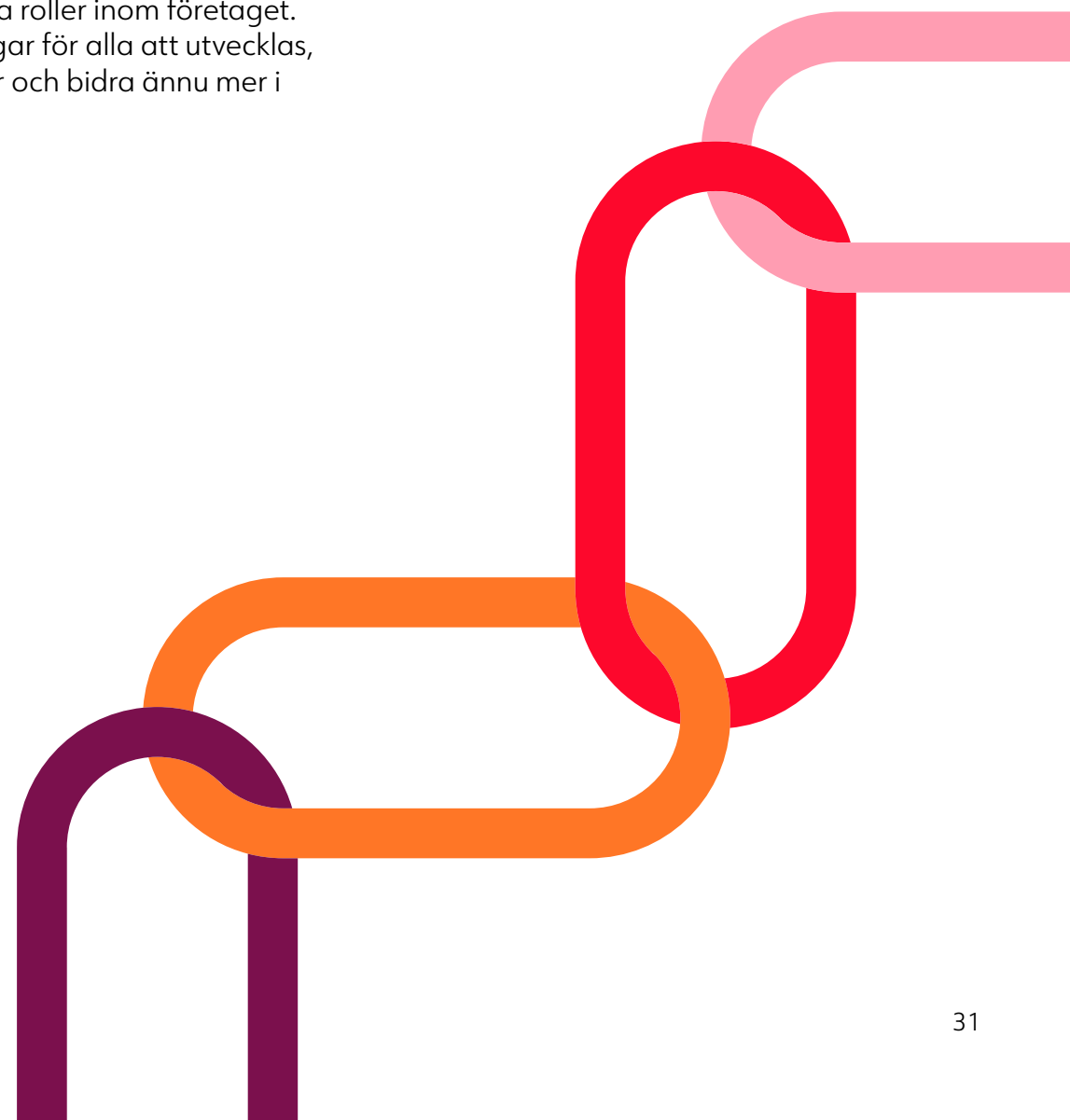
Kompetens för en hållbar framtid

Precis som i samhället i stort krävs det olika kompetenser för att skapa en hållbar framtid. Det handlar inte bara om att underhålla befintliga kunskaper, utan också om att ständigt utöka och komplettera dem. För B2B IT-Partner är det avgörande att vi har medarbetare med rätt kompetens på rätt plats – det är en grundförutsättning för vår långsiktiga framgång.

Ledningen kartlägger årligen företagets samlade kompetensbehov i samband med verksamhetsplaneringen. Då identifieras vilka insatser som behövs under det kommande året. Dessa kan omfatta både utbildning och vidareutveckling för befintlig personal, samt rekrytering av ny kompetens där det behövs.

Vår grundprincip är att alla medarbetare ska få den kompetensutveckling som de själva, och/eller B2B, bedömer som nödvändig – både för att utföra sina nuvarande arbetsuppgifter och för att kunna växa in i nya roller inom företaget. Vi vill skapa förutsättningar för alla att utvecklas, ta sig an nya utmaningar och bidra ännu mer i sina roller.

Utöver yrkesmässig utveckling ser vi också värdet i utbildningar som stärker oss som individer och som arbetsplats. Därför erbjuder vi återkommande utbildningar inom områden som informationssäkerhet, miljö och hållbarhet, första hjälpen, systematiskt arbetsmiljöarbete och grundläggande kvalitetsarbete.



Vårt samhällsengagemang

Genom sponsring och samarbeten vill vi på B2B IT-Partner bidra till en positiv global utveckling. Utöver ett långvarigt samarbete med Djurgården Hockey deltar vi i en rad olika projekt varje år.



Samarbete med Djurgården Hockey

B2B har redan från starten 2004 haft ett samarbete med Djurgården Hockey (DIF), en relation som har stärkts under åren.

För några år sedan utökades samarbetet från att enbart innefatta herrlaget, till att även innefatta damlaget och ungdomsverksamheten samt deras ideella verksamhet, som nu går under namnet Djurgården Skolidrott. Vi anser att tjejer ska ha samma förutsättningar att spela ishockey som killar, och ser det som givande att kunna vara med och jobba med genusfrågan i en mansdominerad sport. Både Djurgården Skolidrott och ungdomsverksamheten är av nytta för samhället, där ungdomarna aktiveras på ett roligt sätt. Det bygger en samhörighet och ger goda förebilder.

Vi är särskilt glada och stolta över att vara med i stöttningen av Djurgården Skolidrott där målsättningen är att fysiskt aktivera barn och unga före, under och efter skoldagen. Det bidrar både till bättre förutsättningar att orka med det teoretiska i skolan och till elevernas hälsa då det förbättrar minnet, koncentrationen och psykisk stabilitet. Skol IF verkar i hela Stockholmsområdet och Djurgården Skolidrott verkar i hela Stockholmsområdet.

Vi är särskilt glada och stolta över att vara med i stöttningen av Djurgården Skolidrott där målsättningen är att fysiskt aktivera barn och unga före, under och efter skoldagen. Det bidrar både till bättre förutsättningar att orka med det teoretiska i skolan och till elevernas hälsa då det förbättrar minnet, koncentrationen och psykisk stabilitet. Skol IF verkar i hela Stockholmsområdet och Djurgården Skolidrott verkar i hela Stockholmsområdet.



Ideella organisationer

Varje år väljer vi att stötta olika ändamål för att vara med och bidra till en bättre vardag och framtid. Stöd till forskning för en sjukdom som drabbar människor över hela världen, stora som små. Människor i fattigdom eller på flykt och allas chans till lika villkor att ta sig an livet. Katastrofer som naturfenomen lämnar efter sig. Ändamålen är oändliga. Och som Pippi Långstrump sa, är du stark måste du också vara snäll. Därför ger vi.

- Som ett alternativ till traditionella julklappar till våra samarbetspartners valde vi istället att donera pengar till välgörenhet.
- Varje år väljer vi ett Vänföretag, 2024 blev det Rädda Barnen.
- Vi har stöttat Cancerfonden vid olika tillfällen och sammanhang, som Rosa bandet och Mustaschkampen.



Hållbarhetsansvarig

Hållbarhet har på många sätt varit en självklarhet för oss på B2B IT-Partner. Oavsett om du är kund, partner eller jobbar hos oss så hoppas vi att ni ser vårt genuina intresse att jobba med hållbarhet. Vi är ödmjuka inför uppgiften, har fortsatt många steg att ta och förhoppningsvis tar vi dem tillsammans. På så sätt sluter vi cirkeln.

Under 2024 fortsätter vi den nära relationen med våra kunder och partners för att förstå era behov, för att utveckla relationen och banden sinsemellan gällande miljö- och hållbarhetsfrågor.

Om du har några frågor angående denna rapport eller om du vill diskutera miljö- och hållbarhetsfrågor i allmänhet, är du varmt välkommen att kontakta mig.

Alice Tim Malmberg
Responsible Sustainability and Marketing Coordinator

Besöksadress / Leveransadress

Svetsarvägen 8 BV / Svetsarvägen 8 C
171 41 Solna

Telefon: 08-635 31 00

Mejl: info@b2bitpartner.se

Webbsida: www.b2bitpartner.se

Kontaktperson

Alice Tim Malmberg
Responsible Sustainability and
Marketing Coordinator

Mejl: Alicetim.Malmberg@b2bitpartner.se

Telefon: 08-635 35 02

B2B
IT-PARTNER