B2B IT-PARTNER

Hållbarhetsredovisning 2025



Vår hållbarhetsredovisning

B2B IT-Partners hållbarhetsredovisning är framtagen för att ge en övergripande bild av vad som är viktigt för oss och av vad vi arbetar med inom hållbarhet. Den riktar sig till dig som har ett intresse av vårt arbete och om oss som företag, oavsett om du är kund, är intresserad av att arbeta hos oss eller kanske redan gör det. Du kommer här kunna ta del av hur vi arbetar kring hållbarhet, miljö, arbetsmiljö och styrning av vår verksamhet samt mycket annat.

Hållbarhet handlar inte längre enbart om att göra färre dåliga val, utan även om att maximera det positiva utfallet. Vi vet att vår hållbarhetspåverkan är stor. Direkt och indirekt påverkas branschen i Sverige och i våra inköps- och produktionsländer. Med ett fokus och en helhetssyn på hållbarhet, hjälper vi oss själva och våra kunder till framgångsrika och hållbara projekt och inköp.

Innehållsförteckning

Att arbeta med hållbarhet - vår väg framåt 3

2. Det här är B2B IT-Partner

Det här är B2B IT-Partner 4
Året i siffror 5
Vår värdegrund 6
The B2B Way 7
Jämställdhet, jämlikhet och mångfald 8

3. Hållbarhet och Styrning

Såhär jobbar vi med hållbarhet och styrning 9
Vårt arbete kopplat Agenda 2030 10
Vårt verksamhetssystem 12
Omvärld och intressenter 15
Väsentlighet 15
Risker inom hållbarhet 16
EcoVadis 18

4. Miljömässig hållbarhet

Svensk miljöbas 20
Mål och uppföljning 21
Återtag 24

5. Ekonomisk hållbarhet

Ekonomisk hållbarhet 26

6. Social hållbarhet

Social hållbarhet 28
Attraktiv arbetsgivare 29
Kompetensutveckling 31
Vårt samhällsengagemang 32
Ideella organisationer 34
Hållbarhetsansvarig 35

Att arbeta med hållbarhet - vår väg framåt

Hållbarhet är ett brett och komplext begrepp. Genom att vi under de senaste åren har arbetat mer strukturerat med hållbarhetsfrågor har vår förståelse för vad det faktiskt innebär – både generellt och i vårt specifika sammanhang – vuxit avsevärt.

Det är både intressant och utmanande att arbeta med hållbarhet. Det ger oss en möjlighet att påverka och göra verklig skillnad. Det vi levererar har stor samhällsnytta, men det kan också innebära en belastning ur ett hållbarhetsperspektiv. Därför krävs det att vi ständigt reflekterar över vårt ansvar och vår påverkan. Vi har under 2025 startat arbetet att bli verifierade enligt ISO 26000.

En av våra största utmaningar är att vi är en liten aktör i en stor, global bransch. Det kan vara svårt att påverka de stora aktörer vi samarbetar med, men det är samtidigt avgörande att vi försöker. Ett särskilt område där det återstår mycket arbete är utvecklingen av återtag och cirkulär ekonomi. Här behöver vi ta ett större ansvar för de produkter vi sätter på marknaden.

I min roll som VD har jag det övergripande ansvaret för att vår organisation arbetar aktivt med de stora branschrelaterade hållbarhetsfrågorna. Vi vill påverka den bransch vi verkar i – målinriktat och långsiktigt. Genom att styra våra prioriteringar och vara tydliga i vår kommunikation kan vi hantera våra utmaningar och bidra till verklig förändring för våra kunder, våra medarbetare och för samhället i stort.

Jonas Danielsson



Det här är B2B IT-Partner

B2B IT-Partner AB grundades år 2004, med visionen att fylla behovet på marknaden av en IT-återförsäljare som kan tillgodose kundens behov och utvecklas i takt med samhället. Idag har vi vuxit till 64 härliga medarbetare om vi räknar både våra anställda och våra inhyrda konsulter och vi finns lokaliserade i Solna Business Park utanför Stockholm.

Missionen är att hjälpa företag till en bekymmersfri IT-vardag genom att hjälpa våra kunder med skräddarsydda produkter och tjänster inom IT. Vi är ett snabbfotat företag som kan agera flexibelt och självständigt för att hela tiden ligga i framkant med vårt marknadserbjudande.

De viktigaste tecknen på vår framgång är att vi har många trogna kunder som varit med oss länge, samtidigt som vi har en ständigt växande kundkrets. Utöver det har vi belönats med flera branschpriser.

Vi är i dag verksamma inom 4 affärsområden: Infrastruktur, Tjänster, Arbetsplats och Logistik. Vår snabbfotade organisation gör också att vi både enkelt och snabbt kan sjösätta helt nya affärsområden, som i regel alltid uppkommer utifrån ett kundbehov. Vår verksamhet är helt kundstyrd, så hos oss kan du som kund definitivt känna att du står i centrum.

Våra affärsområden



Logistik & Konfiguration

I vårt logistikcenter, i direkt anknytning till vårt kontor i Solna, erbjuder vi säkra och skalbara logistiktjänster som anpassas efter våra kunders verksamhet och behov.



Tjänster & Konsulter

Vi har ett stort utbud av tjänster för att förenkla hela IT-leveransen som vi också kan anpassa helt efter både utmaningar och behov. Vi brinner för att skapa hållbara, säkra och enkla lösningar.



Arbetsplats

Vi skräddarsyr lösningar utifrån våra kunders behov och utmaningar så att deras medarbetare kan få en komplett arbetsplats levererad och klar, med eller utan drift, till en fast månadskostnad.



Säkerhet

Vi hjälper dig att bygga en säker och hållbar IT-miljö genom avancerade säkerhetslösningar. Genom att kombinera medarbetarutbildning, säker infrastruktur och rätt tekniska lösningar skapar vi ett lager-på-lager-skydd i cybersäkerhet



Infrastruktur

Vi hjälper till att skapa en skalbar plattform som gör det enkelt för våra kunder att integrera ny programvara nu och framåt. En lättskött och smart infrastruktur är ofta energisnål och hjälper till att spara in på tid, pengar och miljö.



Apple

Vi är Apple Authorised Reseller och som återförsäljare kan erbjuda hela Apples sortiment och helhetstjänster kopplade till deras produkter.

Året i siffror

2025 präglades av en osäker omvärld med ökade krav på cybersäkerhet, regelefterlevnad och hållbarhetsrapportering. Samtidigt stod många organisationer inför behovet att modernisera sin IT-miljö utan att öka sin klimatpåverkan eller sina totala kostnader. Detta skapade en fortsatt stark efterfrågan på helhetslösningar där säkerhet, livscykelhantering och hållbarhet integreras på ett naturligt sätt i verksamheten. B2B IT-Partner mötte denna utveckling genom att vidareutveckla sitt erbjudande inom tjänster, informationssäkerhet och cirkulär IT, med fokus på att hjälpa kunder att skapa säkra, kostnadseffektiva och långsiktigt hållbara IT-miljöer.

Året innehöll också stora satsningar på AI och cloud-lösningar på den globala marknaden och mer fokus på säker och lokal data-hantering. Till detta behövs mycket infrastruktur och vi sålde fler servrar och olika typer av nätverksutrustning än året innan, men färre antal datorer. Datorer har överlag fått längre livscykler, med bättre kvalitet i grunden och högra prestanda som räcker längre för fler användare. Vi hjälper fler kunder att hantera användarbytet under livscykeln och även hanteringen när det är dags för återanvändning utanför organisationen eller återvinning.

Fördelning på kön

15
Kvinnor

45
Män

Resultat/omsättning

668 MSEK
Omsättning

1,4 MSEK
Resultat



Fördelning i ålder

3
< 30 år

13
30-39 år

12
40-49 år

25
50-59 år

6
60+ år

Börjat och slutat 2025

2
Började

4
Slutade

Vår värdegrund

Vår filosofi är att skapa ett engagemang som yttrar sig i en genuin vilja att förstå och försöka lösa våra kunders behov. Vi vågar ifrågasätta och ge nya synvinklar genom att utmana och vi ser oprövade perspektiv som en förutsättning för att växa. Hur vi arbetar och är både med varandra på B2B IT-Partner och med våra kunder grundar sig i våra värdeord.

Vilja på B2B är att alltid vilja framåt, att utvecklas och att alltid vilja bli lite bättre. Vi vill hjälpa varandra och vi vill hjälpa våra kunder. Vi är på B2B för att vi vill vara på B2B. Det grundar sig på ett genuint engagemang och en vilja att göra allt för att möta och överträffa kundens förväntningar. Vi vill anstränga oss för att ta B2B framåt och utveckla vår affär och verksamhet. Vi bryr oss om vad som händer på B2B, hos våra kunder och om våra kollegor.

Utmana på B2B är att våga tänka nytt och att gå i bräschen för förändringar. Vi tar reda på vad kunderna behöver och går inte enbart på vad de säger att de vill ha. Genom en trygghet i vår kompetens och förmåga som företag vågar vi utmana våra kunder att tänka i andra banor och se nya möjligheter. Vi ökar och stärker vår kompetens gemensamt genom att dela med oss av våra erfarenheter och utmaningar och genom att alltid sträva efter att utvecklas. Vi vågar utmana oss själva och varandra att tänka nytt och göra på nya sätt.

Glädje på B2B är att komma till jobbet med ett leende. Att ha roligt och att skratta tillsammans. Att vilja vara på jobbet och att vilja umgås med sina kollegor. Glädje för oss är att tycka det är roligt att jobba och att göra sina dagliga arbetsuppgifter. Att känna glädje i vad varje uppgift bidrar till och att glädjas åt den framgången det ger för oss som företag.

Respekt på B2B är att vara ödmjuk inför våra olikheter, utmaningar och förutsättningar. Vi visar förståelse för och ser positivt på att vi är och tänker olika. Vi respekterar varandras professioner, tider och arbetsmängder. Vi respekterar att kunden går först och att vi kan behöva prioritera om, samtidigt som vi också är måna om att vara respektfulla mot vad andra har att göra när vi behöver deras hjälp. Respekten vi har för varandra gör att vi också kan och vågar utmana varandra.



The B2B Way

The B2B Way är resultatet av ett arbete som vi gjorde tillsammans på B2B. Syftet med den är både att reda ut och att tydliggöra vad som är viktigt för oss. I boken beskriver vi vad B2B står för, men även om vad som är viktigt för respektive team. När vi blev klara med den fick alla som arbetade hos oss ett eget exemplar och de som har börjat efter det har fått den i digitalform i samband med ett välkomstmejl från HR veckan innan start. Vi vill att boken ska bidra till många givande samtal och ge en inblick i vad som är viktigt både för en själv och för andra.





Fördelning på kön under 3 års tid

2023	2024	2025
24% kvinnor, 76% män	25% kvinnor, 75% män	25% kvinnor, 75% män

Jämställdhet, jämlikhet och mångfald

Vi verkar i en bransch som har flera utmaningar med tanke på jämställdhet, jämlikhet och mångfald. B2B IT-Partner vill vara ett välkomnande och inkluderande företag. Det är viktigt för oss att skapa en inspirerande arbetsmiljö som både gynnar och välkomnar all slags mångfald gällande exempelvis ålder, kön och etnicitet. Vi tror att en mix av människor bidrar till ett dynamiskt arbetsklimat och ett bättre företag. Detta är väldigt viktigt för att vi ska kunna både attrahera och behålla den bästa kompetensen.

IT-branschen är fortfarande väldigt mansdominerad, vilket märks även hos oss. Vi vet att ett jämställt och mångfasetterat företag förbättrar både lönsamhet och arbetsklimat och jobbar därför för att öka andelen kvinnor hos oss på alla typer av positioner. Som ett led i att uppmärksamma jämställdhetsfrågor och stärka kvinnors position i IT-branschen har vid flera tillfällen anordnat Women2Women/Better2gether där vi lyfter kvinnor och inkludering inom IT.

B2B IT-Partner har inga uttalade planer på kraftig tillväxt, men vi är alltid öppna för att välkomna rätt person när möjligheten uppstår. För oss handlar rekrytering om att hitta den kompetens och de värderingar som bäst stärker verksamheten, samtidigt som vi aktivt arbetar för att bredda mångfalden inom företaget.

Ett av våra mål under 2025 var att öka andelen kvinnor i organisationen. För att stödja detta ställer vi krav på våra rekryteringspartners och väljer samarbetspartners som delar vår syn på vikten av jämställd rekrytering. Tillsammans arbetar vi aktivt för att identifiera och attrahera relevanta kandidater oavsett kön, samtidigt som vi lägger extra fokus på att nå kvinnor med rätt kompetens för de roller vi söker. Genom ett långsiktigt och medvetet arbete vill vi bidra till en mer jämställd och representativ IT-bransch.

Så här jobbar vi med hållbarhet och styrning

Vi verkar i en bransch som har stor påverkan och inverkan inom hållbarhetsområdet. IT-branschen har bland annat stor påverkan gällande energikonsumtion, i både produktion och användning, transporter över hela världen, utvinning och användning av material och avfallet som uppstår när produkten använts klart. IT-branschen är även en viktig aktör när det kommer till att möjliggöra hållbara och innovativa lösningar som har positiv påverkan. För B2B IT-Partner är det viktigt att veta var i kedjan vi befinner oss och vilken påverkan vi faktiskt har.

För att säkerhetsställa att hållbarhet integreras i vår verksamhet krävs det definierade ansvarsområden och befogenheter. Som ett led i vårt ökade arbete kring hållbarhetsfrågor tillsatte vi under 2020 en hållbarhetsansvarig på B2B.

Vår nuvarnade hållbarhetsansvarige, Alice Tim Malmberg, ansvarar för miljöledningssystem och arbetar tätt tillsammans med vår VD kring strategier och processer inom hållbarhetsområdet. Hos oss har vi även Christer Axelsson som är ansvarig för kvalitet och informationssäkerhet samt Tina Bergdahlsom ansvarar för HR, arbetsmiljö och är dataskyddsombud. Alla dessa frågor är viktiga när det gäller hållbarhet, både internt och externt.

Ett viktigt arbete för oss är att sätta tydliga och prioriterade mål för vad vi vill åstadkomma. Det gör vi dels inom vårt systematiska arbete med miljö, kvalitet och informationssäkerhet, men även på ett övergripande plan inom hållbarhet där vi vill koppla det till FNs globala mål.

”De tre dimensionerna av hållbar utveckling är varandras förutsättningar och stöd. Ekologisk och social hållbarhet är förutsättningar för en hållbar ekonomisk utveckling. Ekologiska och sociala tillkortakommanden riskerar att förr eller senare drabba företagets ekonomi. Det krävs en stark och hållbar ekonomi för att kunna göra de investeringar som behövs för att skapa ekologisk och social hållbarhet. Målkonflikter kan ändå uppkomma och behöva kompromisser och avvägningar. Att verka för hållbar utveckling innebär att väva ihop de tre dimensionerna till en helhet i ett långsiktigt perspektiv”*

*Källa: Sveriges allmännytta, https://www.sverigesallmannytta.se/hallbarhet-i-dag-och-i-framtiden/

Vårt arbete kopplat till Agenda 2030

Agenda 2030 består av 17 globala mål som balanserar de tre delarna av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga. Med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar Agenda 2030 till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Nu har vi mindre än ett decennium kvar på oss att tillsammans uppfylla dessa mål som vi med resten av världens nationer har antagit. Här är några exempel på B2Bs bidrag till de globala hållbarhetsmålen.





Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar

Vi ska vara en hälsosam arbetsplats för samtliga medarbetare. En del av det är att underlätta och skapa möjligheter för medarbetarna att få tid för träning och motion tillsammans med ett generöst friskvårdsbidrag. En annan del är att hitta tillfällen där vi bara får ha kul tillsammans utan förväntan på prestation.

B2B IT-Partner har sedan starten 2004 haft ett nära samarbete med DIF där vi sponsrar herrlaget, damlaget och ungdomsverksamheten. Läs mer om detta på sidan 32.



Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

För B2B IT-Partner är det viktigt att arbeta för en jämställd arbetsplats där alla medarbetare har samma förutsättningar, möjligheter och skyldigheter oavsett kön. Vi anordnar varje år ett inkluderingsevent för kvinnor i IT-branschen.
För några år sedan utökades samarbetet med Djurgården från att enbart innefatta herrlaget, till att även innefatta damlaget och ungdomsverksamheten samt deras ideella verksamhet.



Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

I vår uppförandekod formuleras vår övergripande mål kring att påverka arbetet med respekten för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och miljöskydd både inom vårt eget företag och gentemot våra affärspartners. Uppförandekoden bygger på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, samt internationella miljöförordningar. Företag som levererar produkter eller tjänster till B2B IT-Partner AB skall uppfylla kraven i Uppförandekoden. B2B IT-Partner följer FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt är medlemmar av Global Compact.



Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation

Vi är väldigt kunniga inom IT-infrastruktur och hjälper våra kunder att hitta rätt lösningar för dem. Genom att ha en anpassad ovh uppdaterad IT-infrastruktur kan hjälpa företag arbeta snabbare, säkrare och lättare, vilket möjliggör får den att skapa sina egna bidrag till en hållbar framtid.



Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

Genom att erbjuda tjänsten Återtag av IT-produkter vill vi förhindra att uttjänta skärmar, datorer, mobiler och servrar ”samlas på hög” på kontoren. Idag har företag blivit duktiga på att återvinna bättre, men vi vill att de ska bli ännu bättre på att tänka på återbruk. I stället för att sparas eller återvinnas, vill vi visa hur produkterna kan återanvändas i nya led och på så sätt avsevärt förlänga livslängden på produkterna.

Vårt verksamhetssystem

Vårt verksamhetssystem omfattar hela vårt företag och all vår verksamhet. Det beskriver hur vi på ett strukturerat sätt arbetar och styr oss mot de mål vi sätter upp. Det omfattar våra ledningssystem för kvalitet, miljö/hållbarhet, informationssäkerhet och arbetsmiljö.

I verksamhetssystemet samlar vi styrdokument, policys, mål och handlingsplaner, process- och rutinbeskrivningar samt stöd för uppföljning. Vårt verksamhetssystem omfattar alla våra certifierade ledningssystem, kvalitet (ISO 9001), Informationssäkerhet (ISO 27001), miljö (ISO 14001) och arbetsmiljö (ISO 45001).
Vårt ledningssystem för informationssäkerhet, som även är det mest omfattande, var först ut att bli ISO-certifierat redan 2019.
Att våra ledningssystem är ISO-certifierade innebär en trygghet för våra kunder och för oss själva att vi är en organisation som jobbar strukturerat i effektiva processer och har de resurser som krävs för att hålla det vi lovar.
Vårt verksamhetssystem borgar för:

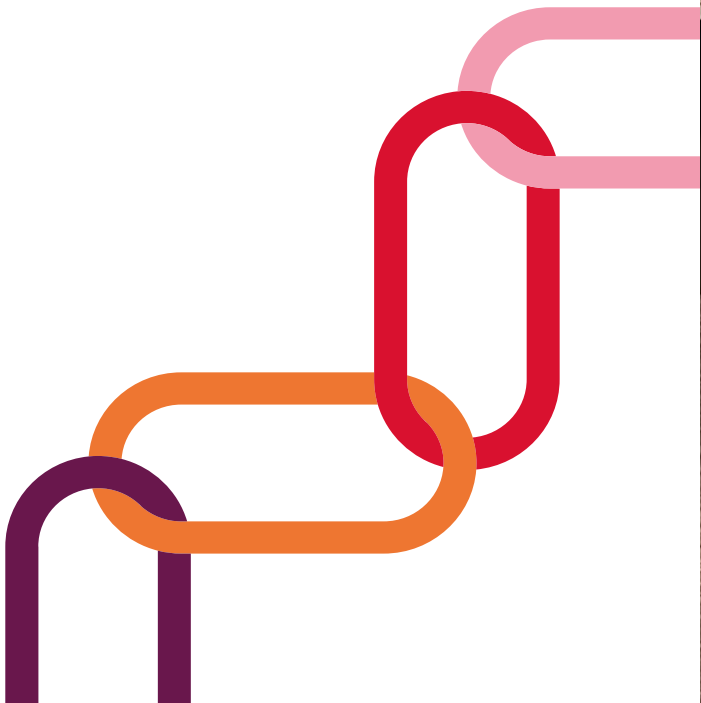
- Strukturerad styrning
- Hög kvalitet och säkerhet
- Ständiga förbättringar
- Effektiva processer som ger oss nöjda kunder

Att jobba med ständiga förbättringar är en framgångsfaktor och en nödvändighet för att möta snabba omvärldsförändringar och nya krav och förväntningar från våra intressenter. I verksamhetssystemet följer vi upp vår efterlevnad och ser till att hålla alla dokument valida och aktuella.

Vi är medvetna om vårt sociala och miljömässiga ansvar och strävar efter att kombinera affärsmässighet med våra skyldigheter gentemot omvärlden.

Inom ramen för vårt verksamhetssystem finns ett antal policyer som fungerar som regelverk för oss själva men även för våra samarbetspartners och leverantörer. Till exempel B2Bs Uppförandekod, som handlar övergripande om vår inställning, vårt åtagande att påverka arbetet med för de mänskliga rättigheterna, arbetstagarens skydd och miljöaspekter, både inom företaget och gäller även för våra affärspartners i leverantörsledet.

Policyn om arbetsmiljö ska säkerhetsställa att alla medarbetare har en sund, säker och stimulerande arbetsmiljö. Miljöpolicyn tydliggör att vi aktivt ska arbeta för att minska negativ miljöpåverkan samt att vi ska stärka våra positiva miljöaspekter.




B2B
IT-PARTNER
B2B
IT-PARTNER
B2B
IT-PARTNER


Ägare
Myndigheter
Medarbetare
Leverantörer
B2Bs Intressenter
Kunder
Samhälle
Samarbets-partners
Slut-användare

Omvärld och intressenter

I en snabbt föränderlig värld är det viktigt med lyhördhet för vad som händer på marknaden och för nya önskemål från våra intressenter.

Digitaliseringen som pågår i de flesta branscher innebär att det skapas möjligheter och utmaningar inom de tekniska områdena, samtidigt som vi behöver bevaka och följa de legala krav som finns, och förändras. När det gäller hållbarhetsfrågor är samarbetet med, och uppföljningen av, leverantörer av största vikt för att kunna utvärdera leverantörskedjorna. Detta gör vi bland annat genom regelbundna avstämningar med våra största leverantörer.

Medarbetarna är vår viktigaste resurs och det är också de som har den största insikten i kundernas behov. Lösningarna utvecklas i dialog med kunderna som en naturlig del av processen. Våra kundansvariga följer upp leveranserna och samarbetet med våra kunder, för att vi ständigt ska lära oss för framtiden. För att få insikt i våra medarbetares behov och upplevelse har vi regelbundna möten, samtal och puls-mätningar. Detta kan du läsa mer om under kapitlet social hållbarhet.

Genom att samverka i branschnätverk och genom medlemskap i UN Global Compact försöker vi även att hålla oss uppdaterade på långsiktiga hållbara lösningar i aktuella frågor samt framtida utmaningar. År 2020 gick vi med i Hållbarhetsrådet inom Tech Sverige. Hållbarhetsrådet arbetar aktivt både för att utveckla branschens eget hållbarhetsarbete i positiv riktning och för att lyfta fram branschen som möjliggörare av hållbar utveckling av hela samhället, med ambitionen att vara hela IT- och telekombranschens samlade röst på hållbarhetsområdet. Rådets ledamöter företräder såväl hård- och mjukvaruleverantörer som tjänste-företag och träffas en gång i kvartalet för att diskutera aktuella ämnen.

Väsentlighet

För att kunna bygga en hållbar affärsverksamhet behöver vi ta hänsyn till de hållbarhetsaspekter som är mest relevanta för verksamheten. Kartläggningen av aspekterna sker inom ramen för det befintliga verksamhetssystemet genom utredningar och analyser av intressentkrav och risker. Resultaten av kartläggningen vägs sedan samman med våra egna prioriteringar och handlings-planer utformas där behoven är som störst.

De mest väsentliga områdena inom hållbarhet för B2B IT-Partner anser vi vara:

- ✓ IT- och informationssäkerhet
- ✓ Skydd av persondata
- ✓ Kännedom om leverantörskedjorna
- ✓ Kompetensutveckling
- ✓ Resurseffektiv hantering av elektronik
- ✓ Klimatpåverkan från sålda varor och tjänster
- ✓ Hantering av förbrukad elektronik
- ✓ Attraktiv och hållbar arbetsgivare

Risker inom hållbarhet

Ett aktivt riskarbete inom verksamheten är viktigt för lönsamheten men också för att identifiera och tillvarata nya affärsmöjligheter. Vi har ett gemensamt arbetssätt för risker inom olika områden, såväl operativa som strategiska, som regelbundet ses över. Identifierade risker och möjligheter bedöms för att vi ska kunna prioritera rätt åtgärder.

Inom hållbarhetsområdet är det bland annat risker som är kopplade till att vara en attraktiv arbetsgivare, till personlig integritet samt till informationssäkerhet som hamnar i fokus. I den alltmer digitaliserade världen uppstår ständigt nya risker och utmaningar, för både kunderna och oss. När det gäller hållbarhetsrisker i leverantörsledet är det av stor betydelse att vi ställer tydliga krav, och följer upp dem.



Kompetensförsörjning

Beskrivning av risk: B2B IT-Partner verkar inom en bransch där konkurrensen om kvalificerad personal är hög, vilket kan leda till svårigheter att hitta och behålla den kompetens vi behöver.

Så hanterar vi risken: För att ha rätt och uppdaterad kompetens arbetar vi både med att utveckla och utbilda den personal vi har och med att rekrytera personer med rätt kompetens. I båda fallen är det kritiskt att vi är en attraktiv arbetsgivare med en bra företagskultur, där personer både vill börja och stanna.

Informationssäkerhet

Beskrivning av risk: Information blir allt mer värdefull och hoten mot att den ska vara korrekt, konfidentiell och tillgänglig blir allt större. Detta medför stora risker för oss som företag och för våra kunder.

Så hanterar vi risken: Vi har varit certifierade sedan 2019 enligt ISO 27001, vilket hjälper oss att säkerställa att vi jobbar aktivt, systematiskt och proaktivt med informationssäkerhet och de risker som förekommer.

Miljö

Beskrivning av risk: Risker kopplade till miljön handlar bland annat om växthusgasutsläpp och om hur förbrukade produkter tas om hand.

Så hanterar vi risken: Vi arbetar strukturerat och systematiskt med miljö och miljörelaterade risker genom vårt arbete med ISO 14001.

Arbetsmiljö

Beskrivning av risk: Den mest betydande arbetsmiljörisken i vår verksamhet är kopplad till social och organisatorisk ohälsa, såsom stress, hög arbetsbelastning och obalans mellan arbete och återhämtning. Vi ser därför medarbetarnas välmående som en central förutsättning för både trivsel, prestation och långsiktig hållbarhet.

Så hanterar vi risken: För att tidigt fånga upp signaler om hur våra medarbetare mår genomför vi pulsmätningar varannan vecka. Resultaten analyseras löpande och ligger till grund för relevanta åtgärder på både individ-, grupp- och organisationsnivå. Utöver pulsmätningarna genomför våra chefer regelbundna individuella samtal med sina medarbetare, vilket skapar goda förutsättningar för dialog, uppföljning och tidig upptäckt av eventuella utmaningar. Vi arbetar aktivt för att främja hälsa, välbefinnande och arbetsglädje genom olika friskvårdsinsatser och ett strukturerat systematiskt arbetsmiljöarbete. Genom kontinuerlig uppföljning och nära samverkan skapar vi förutsättningar för en trygg, hållbar och utvecklande arbetsplats.har stort fokus på hälsa och friskvård och arbetar strukturerat med vårt systematiska arbetsmiljöarbete enligt ISO 45000.

Leverantörskedjan

Beskrivning av risk: Det finns risker kopplade till miljö, arbetsmiljö och mänskliga rättigheter i leverantörsledet.

Så hanterar vi risken: Vi följer upp hållbarhetsfrågor med våra större leverantörer regelbundet. Vår Uppförandekod ska följas av alla som vi köper varor och tjänster av.

EcoVadis

EcoVadis är ett oberoende analysföretag som årligen analyserar och utvärderar hållbarhetsarbetet hos företag över alla branscher och över hela världen. Deras analyser och bedömning bygger på internationella CSR-standarder såsom GRI (Global Reporting Initiative), FN:s Global Compact och ISO 26000. Undersökningen består av 21 kriterier fördelade på fyra områden; miljö, affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden samt hållbara upphandlingar och leverantörskedjan.

2020 granskades B2B IT-Partner av EcoVadis för första gången och nådde då guldnivån. Det är den näst högsta nivån som ett företag kan ha. Sedan dess har vi arbetat vidare med att stärka vårat hållbarhetsarbete och tagit flera kliv framåt. Bland annat med vårat ISO-arbete och från EcoVadis fick vi senast resultatet att vi är på silver nivå enligt deras mättningar.

EcoVadis granskar miljö, affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden samt upphandlingar och leverantörskedjan.

Grunden för diplomeringen är ett långvarigt, starkt och systematiskt arbete kring hållbarhetsfrågor, som bland annat bygger på vårt systematiska arbete inom miljö, kvalitet, arbetsmiljö och informationssäkerhet. Några delar som har vägt extra tungt i EcoVadis bedömning är arbetet med återtag av de produkter vi sätter på marknaden, samt de kontinuerliga utbildningar som alla anställda hos oss går, inom miljö och hållbarhet.

EcoVadis är inte bara en bedömning av vårt arbete med miljö och hållbarhet, utan den visar också tydligt vilka områden vi kan utvecklas och bli ännu bättre inom. Det gör att vi lättare vet hur vi ska rikta vårt fokus för arbetet framåt.
Under kommande år fortsätter vi att arbeta med de områden där vi är starka redan idag, men kommer även få möjlighet att stärka upp de områden där vi har utvecklingspotential.

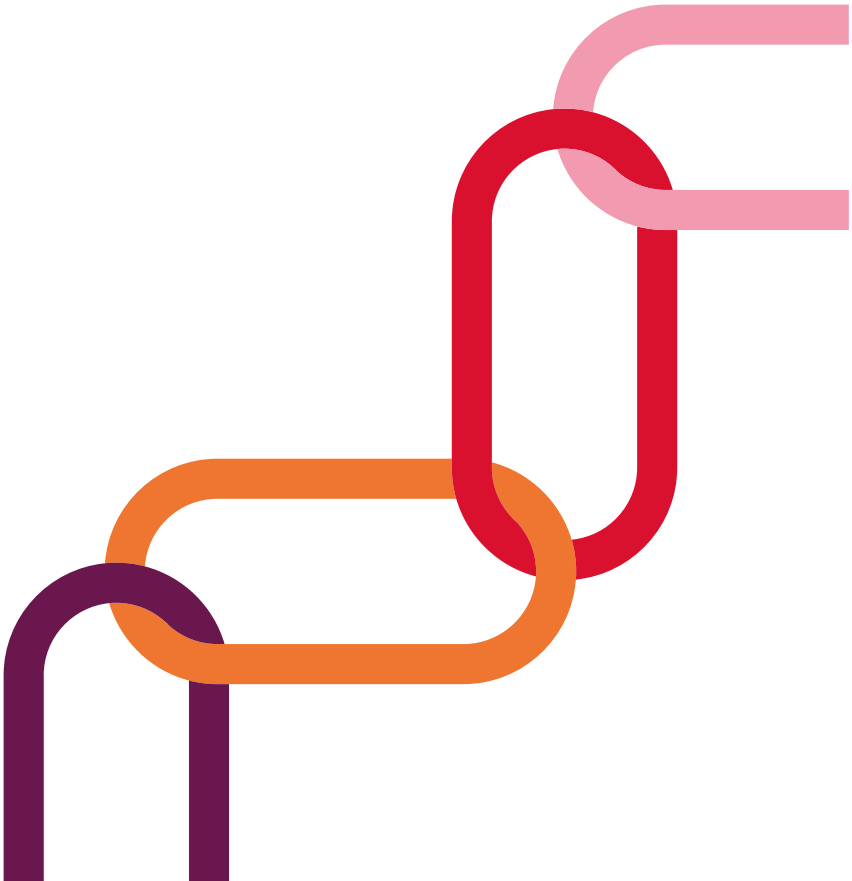


Miljömässig hållbarhet

Miljömässig hållbarhet är en av de tre grundläggande delarna av hållbart företagande. Det innebär att vår lönsamhet inte ska ske på bekostnad av miljön och att vi driver vår verksamhet på ett sätt som inte skadar miljö eller klimat.

Miljöledningsstandard

Vi har bedrivit ett aktivt miljöarbete tidigare enligt miljöledningsstandarden Svensk Miljöbas men under 2024 gick över till ISO 14001 den internationellt erkända miljöledningsstandarden.
Miljöledningssystemet hjälper oss att identifiera, följa upp och ständigt förbättra vår miljöprestanda.



Mål och uppföljning

Tydlig hållbarhetsprofil

Varför: Vi strävar efter att vara en aktör som våra kunder inte bara litar på, utan också förknippar med ett aktivt och framåtblickande hållbarhetsarbete. Genom att lyfta fram hållbara lösningar vill vi inte bara minska vårt eget klimatavtryck, utan också stötta våra kunder i att minska sitt och på så sätt nå sina miljö-och hållbarhetsmål. Vår position ger oss möjlighet att påverka, vägleda och inspirera till mer miljövänliga lösningar. Vi ser det som vårt sätt att bidra till en hållbar utveckling i samverkan med våra kunder.

Resultat och utveckling: Under åren har samarbetet mellan hållbarhets- och marknadsavdelningen stärkts, vilket har lett till ökad synlighet för vårt hållbarhetsarbete. Bland annat har vi tagit fram, skapat och publicerat mer material på LinkedIn. med syfte att inspirera, informera och visa på konkreta hållbarhetsinitiativ, både inom vår egen verksamhet och tillsammans med våra kunder.

2025 - Tydlig hållbarhetsprofil, LinkedIn

Antal inlägg - 22 st
Visningar, totalt - 28 588 st
Reaktioner, totalt - 839 st

Miljövänligare leveranser

Varför: Då transporter i sig kan vara en ”miljöbov” är valet av samarbetspartnersvgörande för att minska vårt klimatavtryck.

Resultat och uppföljning: Vi samarbetar med PostNord för samtliga ordinarie leveranser. De långsiktigt miljöarbete och rankas sedan flera år som en av branschens ledande aktörer enligt IPC, det globala samarbetet mellan världens postföretag.

Öka besparingen av CO^2 genom återtag

Varför: Återtag av IT-utrustning är en av våra viktigaste och mest betydande miljöaspekter och en central del i vårt hållbarhetsarbete. Genom att öka kunskapen om återtags miljöpåverkan kan vi bidra till att förlänga livscykeln för produkter, minska avfall och reducera utsläppen av växthusgaser. Vårt mål är att säkerställa att den IT-utrustning vi sätter på marknaden också tas om hand på ett ansvarsfullt sätt, i första hand genom återbruk och i andra hand genom korrekt återvinning enligt etablerade miljöstandarder.

Resultat och uppföljning: Vi samarbetar med flera aktörer inom återtag, där 3StepIT och Stena Recycling är våra huvudpartners. Genom dessa samarbeten säkerställs spårbarhet, dokumentation och säker hantering.Vårt arbete fokuserar på att göra återtag av IT-produkter till en lika självklar del av livscykeln som själva inköpet, för oss, kunder och partners.

Tydlig klimatnytta, återtagets effekt: Senaste åren har Co2 besparingen motsvarat den mängd utsläpp som skulle genereras av elförbrukningen från fler svenska hushåll under ett år än för antalet anställda vi har hos oss. Besparingen överstiger även vår egen kontorsförbrukning med marginal, vilket visar att vårt arbete med återtag inte bara gör skillnad i vår egen verksamhet, utan bidrar till en betydande klimatnytta i ett större samhällsperspektiv. Detta är vi väldigt stolta över och har fortsatt som en av våra prioriteringar.

Miljöbesparing i CO^2 genom återtag (kg)

2017 - 240 480	**2022** - 889 180
2018 - 541 470	**2023** - 1 665 738
2019 - 881 932	**2024** - 1 898 802
2020 - 1 284 558	**2025** - 2 688 722
2021 - 1 187 642	**2026** - Beräknas

Öka anställdas medvetenhet

Under de senaste åren har vi medvetet skiftat fokus från kvantitet till kvalitet i vårt utbildningsarbete inom miljö och hållbarhet. I stället för att upprepa grundläggande innehåll lägger vi nu större vikt vid att tillföra ny, aktuell och fördjupad kunskap.

Denna strategi innebär att utbildningarna blir mer relevanta och effektiva, även om det totala antalet timmar minskar. Utbildningarna anpassas i högre grad till vår bransch och våra miljöaspekter, vilket skapar större värde och träffsäkerhet. Övergången till digitala utbildningsformat har också bidragit till denna utveckling, då de möjliggör mer flexibelt, behovsstyrt och målgruppsanpassat lärande.

En viktig del i detta arbete är utbildningar från våra leverantörer samt andra partners, som bidrar med spetskompetens och aktuell branschkunskap.

Brännbart avfall (kg) / antal anställda

2017 - 48 kg (totalt 2 685 kg)

2018 - 99 kg (totalt 5 995 kg)

2019 - 112 kg (totalt 6 612 kg)

2020 - 81 kg (totalt 4 775 kg)

2021 - 48 kg (totalt 2 922 kg)

2022 - 30 kg (totalt 1 927 kg)

2023 - 29 kg (totalt 1864 kg)

2024 - 36,5 kg (totalt 2348 kg)

2025- 45 kg (totalt 2704 kg)

2026 - Beräknas

Utbildningstimmar inom miljö / hållbarhet

2017 - 52h

2018 - 0h

2019 - 50h

2020 - 60h

2021 - 90h

2022 - 102h

2023 - 108h

2024 - 85h

2025 - 20h

2026 - Beräknas

Elförbrukning, kWh per år

2017 - 66 124

2018 - 67 421

2019 - 69 212

2020 - 51 598

2021 - 55 058

2022 - 60 328

2023 - 64 565

2024 - 75 487

2025 - 61 642

2026 - Beräknas



Återtag

Alla behöver vi ta vårt ansvar och tänka mer hållbart kring våra inköp och underhåll av IT-utrustning. Idag vet vi att alldeles för många skärmar, datorer, mobiler och servrar samlas på hög på kontoren. En del kanske går till återvinning och förstörs eftersom okunskapen kring återtag och cirkulär ekonomi är alldeles för liten. Det vill vi ändra på. I stället för att kasta eller återvinna så vill vi visa hur produkterna kan rekonditioneras i nya led och på så sätt förlänga livslängden avsevärt på produkterna.

Tre fördelar med återtag

1. Säkerhet – Håll koll på vad som händer med informationen

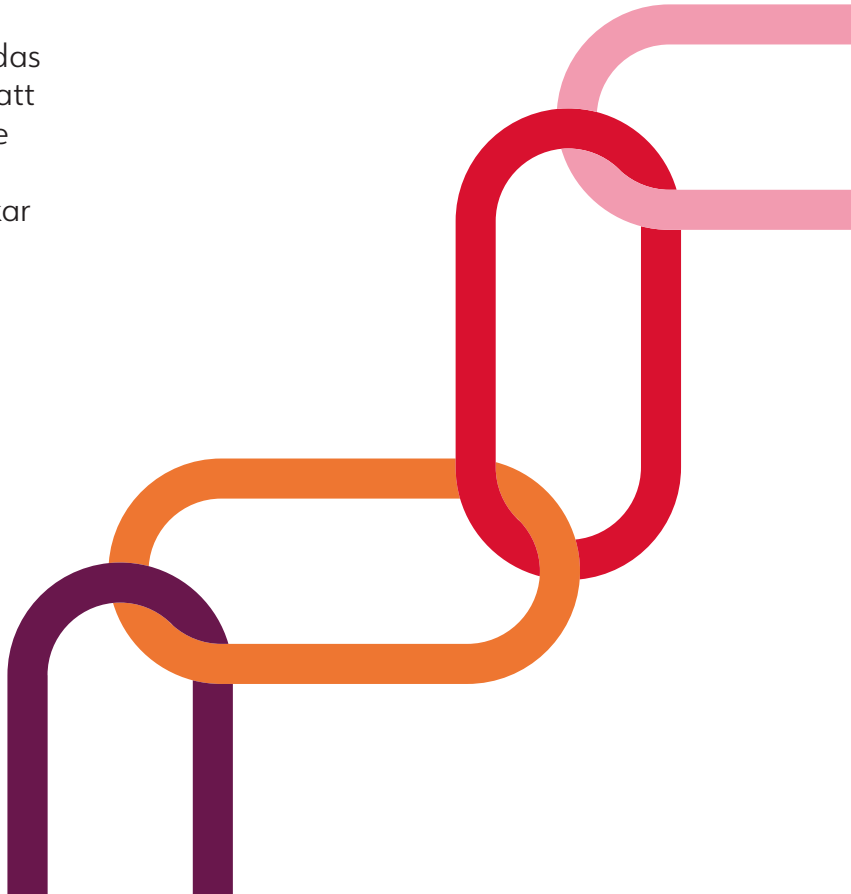
Ur ett säkerhetsperspektiv är det viktigt att veta vad som händer med den lagradeinformationen efter att IT-utrustningen byts ut. Genom att göra återtag behöver du inte oroa dig över att informationen hamnar i orätta händer. All information på hårddisken raderas genom Blancco-radering och du får ett certifikat på serienummernivå samt ett miljödiplom som kan användas i din miljöredovisning.

2. Hållbarhet – Ge utrustningen ett andra liv

Förläng livslängden på IT-utrustningen genom att göra återtag. Att tillverka nytt sliter på planeten och dagens IT-utrustning kan användas längre än 3 år, som ofta är standard. Genom att utnyttja produkter, material och råvaror längre är du med och bidrar till en grönare, smartare och mer hållbar IT-miljö. Utrustningen du skickar på återtag idag kan få chansen till ett andra liv imorgon.

3. Ekonomiskt – Få ersättning för använd IT-utrustning

Det är viktigt att du planerar dina återtag redan vid inköp av produkterna för att kunna få ersättning när det är dags för återtaget. Ersättningen kan till exempel användas till att investera i ny IT-utrustning, eller varför inte donera till välgörande ändamål?




ThinkPad
ThinkPad
hp
E27 G4
CAUTION

Ekonomisk hållbarhet

Ekonomisk hållbarhet är ytterligare en av de tre grundpelarna i hållbart företagande och innebär att vårt företag ska vara lönsamt på lång sikt. Genom att ha en hållbar ekonomi och verka för att gå med vinst, så finns vi kvar som arbetsgivare till våra medarbetare och som leverantör till våra kunder. För att säkerställa en ekonomisk hållbarhet är både de miljömässiga och de sociala hållbarhetsfrågorna av stor vikt.

Kvalitet

B2B:s kvalitetsarbete syftar i första hand till att säkerställa att vi möter våra kunders krav och förväntningar, samt att vi ständigt utvecklas och vill bli bättre. Sett till aspekten med ekonomisk hållbarhet är det systematiska arbetet kring kvalitet av största vikt. Det är det som säkerställer att vi gör det som behövs för att nå våra mål och på så sätt vara lönsamma i längden. Kvalitetsarbetet har sin utgångspunkt i kartläggningen av vår verksamhet innefattande våra processer och rutiner, våra risker och möjligheter samt vilka krav som ställs på oss av våra intressenter, med störst fokus på våra kunder. B2Bs kvalitetspolicy syftar till att skapa ett ramverk för våra kvalitetsmål samt att guida oss mot ständiga förbättringar av både kvalitetsledningssystemet och verksamheten. Vårt ledningssystem för kvalitet är ISO 9001-certifierat sedan 2024.

Informationssäkerhet

IT-säkerhet är något som inte längre är begränsat till IT-sektorn och något som blir alltmer aktuellt att diskutera i samhället. Vi strävar efter att ha tekniken, tjänsterna, arbetssätten och kunskapen som skyddar både våra kunder och oss själva från potentiella risker och attacker. Detta för att undvika förlust av information och störningar i vår och våra kunders verksamheter

Vårt ledningssystem för informationssäkerhet är sedan 2019 certifierat enligt ISO 27001. För att certifieras krävs att vi har tydliga rutiner och processer för att säkerställa att all information utifrån sin klassificering hanteras på korrekt sätt. För oss innebär certifieringen en styrning och ett stöd i både det dagliga och det strategiska arbetet med informationssäkerhet. Den är även ett bevis på att vi vet vad vi gör, både internt och för våra kunder. I och med att risker och hot ändras och att utvecklingen inom informationssäkerhet går fort, behöver vi ständigt utvärdera befintliga och nya risker samt höja vår kompetens på alla nivåer.

Ständiga förbättringar

Vi fortsätter ha ett stort fokus på att
vässa vårt arbete med ständiga förbättringar. Arbetar enligt regelverk och har aktiviteter i praktiken för att upprätthålla GDPR, inifrån och ut. Med våra utökade kundundersökningar som grund kommer vi fortsätta att jobba vidare med att så effektivt som möjligt leverera våra produkter och tjänster säkert utifrån våra kunders behov och förväntningar.



Social hållbarhet

Den tredje och sista grundpelaren inom hållbart företagande är social hållbarhet. En socialt hållbar arbetsplats kännetecknas av jämlika villkor och en god hälsa. Den är även inkluderande och tolerant och kännetecknas av att ha tillit till varandra och att alla är delaktiga i verksamhetens utveckling.





En arbetsplats där människor trivs och utvecklas

För att vara en attraktiv arbetsgivare behöver vi skapa förutsättningar för att människor ska trivas, må bra och utvecklas. Vi är övertygade om att engagerade medarbetare, som känner delaktighet och ansvar i sitt arbete, är en av de viktigaste framgångsfaktorerna för vår verksamhet. Därför arbetar vi för att skapa ett arbetsklimat som präglas av förtroende, samarbete och möjligheten att påverka sin egen utveckling.

En central del i vårt arbete är att stärka självledarskapet hos alla medarbetare. Vi vill ge våra medarbetare förutsättningar att vara handlingskraftiga, ta initiativ och bidra aktivt till både sin egen och företagets utveckling. När människor känner ansvar, får förtroende och ges möjlighet att växa, skapas ett högre engagemang och en starkare arbetsgemenskap.

Vi vet också att trivsel handlar om mer än arbetet i sig. Därför uppmuntrar vi till balans mellan arbete och fritid genom bland annat friskvårdsbidrag och olika hälsofrämjande initiativ. Vi värdesätter också gemenskap och arrangerar regelbundet aktiviteter där kollegor får möjlighet att mötas, ha roligt tillsammans och stärka relationerna utanför de dagliga arbetsuppgifterna. För att förstå hur våra medarbetare upplever sin vardag och för att kunna agera i rätt tid arbetar vi kontinuerligt med uppföljning och dialog.

Genom pulsmätningar, individuella samtal, workshops och andra forum fångar vi upp trender, utvärderar effekten av olika insatser och identifierar förbättringsområden. Detta ger oss möjlighet att arbeta proaktivt och utveckla både arbetsmiljön och våra arbetssätt.

Vårt fokus framåt ligger på att fortsätta stärka samarbetet inom och mellan våra arbetsprocesser. Genom att hitta ännu bättre sätt att mötas, dela kunskap och stötta varandra i det dagliga arbetet skapar vi förutsättningar för ett långsiktigt högt engagemang. Vi vet att när människor mår bra, känner sig delaktiga och får möjlighet att utvecklas, skapas både bättre resultat och en starkare arbetsplats för framtiden.

Medarbetare per anställningstid

< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4+ år
2	4	4	6	44


13:34
Available
All day
B2B
IT-PARTNER
abstracta

Kompetens för en hållbar framtid

I en värld som förändras snabbt är kunskap och utveckling avgörande för att skapa en hållbar och konkurrenskraftig verksamhet. För oss på B2B IT-Partner är kompetens mer än teknisk kunskap – det handlar också om förmågan att samarbeta, ta ansvar, tänka nytt och utvecklas tillsammans med våra kunder och kollegor. Därför ser vi kontinuerligt lärande som en naturlig del av vår vardag och som en viktig förutsättning för vår långsiktiga framgång.

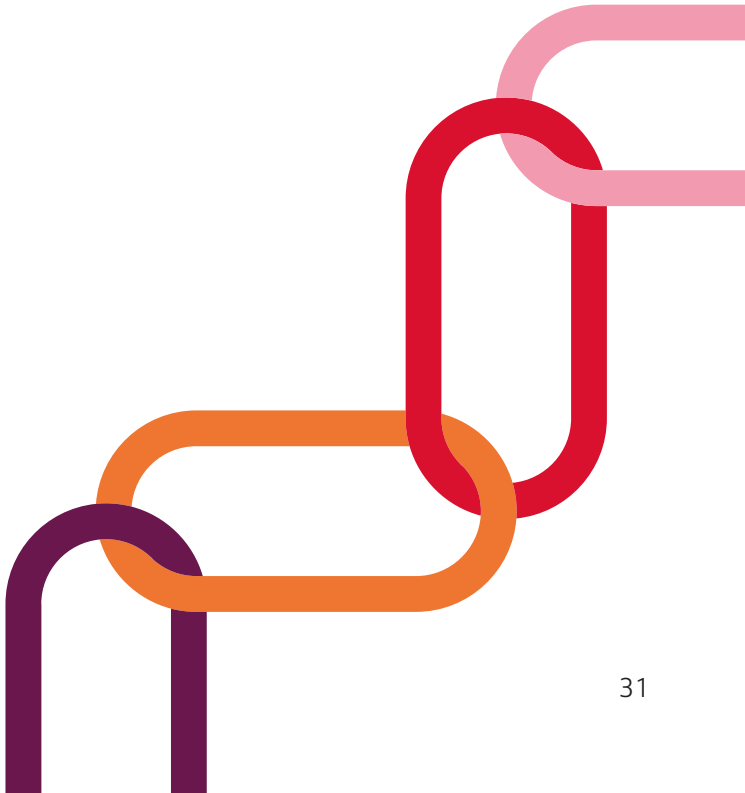
För att kunna möta framtidens behov arbetar vi aktivt med att säkerställa att rätt kompetens finns på rätt plats. Som en del av verksamhetsplaneringen genomför ledningen varje år en kartläggning av företagets nuvarande och framtida kompetensbehov. Kartläggningen ligger till grund för prioriteringar inom utbildning, kompetensutveckling och rekrytering och hjälper oss att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt och utveckling.

Vår ambition är att varje medarbetare ska ges möjlighet att utvecklas utifrån både verksamhetens behov och sina egna mål och intressen. Genom individuella utvecklingssamtal, utbildningsinsatser, certifieringar, mentorskap och praktiskt erfarenhetsutbyte skapar vi möjligheter för våra medarbetare att fördjupa sina kunskaper, bredda sin kompetens och ta sig an nya utmaningar. Vi vill vara en arbetsplats där människor växer över tid och där intern rörlighet och nya karriärvägar uppmuntras.

Vi ser ett stort värde i att medarbetare lär av varandra och delar med sig av erfarenheter, insikter och nya perspektiv. Genom samarbete över teamgränser, interna forum, workshops och gemensamma utvecklingsinitiativ stärker vi både individens och organisationens samlade kompetens.

Utöver den yrkesmässiga utvecklingen investerar vi också i utbildningar som bidrar till en trygg, hållbar och välfungerande arbetsplats. Alla medarbetare erbjuds återkommande utbildningar inom områden som informationssäkerhet, dataskydd, miljö och hållbarhet, systematiskt arbetsmiljöarbete, första hjälpen samt kvalitets- och förbättringsarbete. På så sätt säkerställer vi inte bara att vi uppfyller krav och förväntningar, utan också att vi bygger en stark kultur präglad av ansvarstagande, medvetenhet och hållbar utveckling.

Genom att kontinuerligt investera i våra medarbetares kompetens stärker vi både individernas möjligheter att utvecklas och företagets förmåga att möta framtidens utmaningar. Vi är övertygade om att lärande, nyfikenhet och utveckling är några av de viktigaste nycklarna till en hållbar framtid, för våra medarbetare, våra kunder och vår verksamhet.



Vårt samhällsengagemang

Genom sponsring och samarbeten vill vi på B2B IT-Partner bidra till en positiv global utveckling. Utöver ett långvarigt samarbete med Djurgården Hockey deltar vi i en rad olika projekt varje år.

Djurgården Hockey

Samarbete med Djurgården Hockey

B2B IT-Partner har redan från starten 2004 haft ett samarbete med Djurgården Hockey (DIF), en relation som har stärkts under åren.

För några år sedan utökades samarbetet från att enbart innefatta herrlaget, till att även innefatta damlaget och ungdomsverksamheten. Vi anser att tjejer ska ha samma förutsättningar att spela ishockey som killar, och ser det som givande att kunna vara med och jobba med genusfrågan i en mansdominerad sport. Ungdomsverksamheten är av nytta för samhället, där ungdomarna aktiveras på ett roligt sätt. Det bygger en samhörighet och ger goda förebilder.

Ideella organisationer

Varje år väljer vi att stötta olika ändamål för att vara med och bidra till en bättre vardag och framtid. Stöd till forskning för en sjukdom som drabbar människor över hela världen, stora som små. Människor i fattigdom eller på flykt och allas chans till lika villkor att ta sig an livet. Katastrofer som naturfenomen lämnar efter sig. Ändamålen är oändliga. Och som Pippi Långstrump sa, är du stark måste du också vara snäll. Därför ger vi.

- Som ett alternativ till traditionella julklappar till våra samarbetspartners valde vi istället att donera pengar till välgörenhet.
- Vi har stöttat Cancerfonden vid olika tillfällen och sammanhang, som Rosa bandet och Mustaschkampen.


B2B
CCM
XXL
Höegh
B2B
XXL

Vårt engagemang på Ronald McDonald Hus

Från 2025 har vi engagerat oss i att ge familjer, med svårt sjuka barn, som bor på Ronald McDonald Hus en lyxigare och enklare start på dagen genom att bjuda på frukost. Vi bidrar, utöver detta engagemang varje månad, även med sponsring för att de ska kunna utveckla sin verksamhet där behovet finns.

»Frukosten var guld värd! Uppskattas oerhört mycket att någon tänkt på oss och att få lyxa till det inför en lång dag på sjukhuset.«

– En mamma på Ronald McDonald Hus

Vad gör Ronald McDonald Hus?
Ronald McDonald Hus är ett hem nära sjukhuset där familjer med svårt sjuka barn kan bo under behandlingsperioden. Husen erbjuder en trygg och varm miljö där familjer får möjlighet att vara tillsammans, även när livet vänds upp och ner och avståndet till hemmet blir långt. Här finns gemensamma utrymmen för umgänge, lek och avkoppling, samtidigt som man får stöd från både personal och andra familjer i liknande situation.

Syftet med Ronald McDonald Hus är att skapa en plats där barn och deras närstående kan känna sig hemma, trots all oro och osäkerhet som sjukdom innebär. Genom att minska den praktiska och känslomässiga belastningen för familjen bidrar husen till att göra en svår tid lite lättare, och ger barnen bästa möjliga förutsättningar för återhämtning.

Ronald McDonald Hus® Huddinge



Hållbarhetsansvarig

Hållbarhet har på många sätt varit en självklarhet för oss på B2B IT-Partner. Oavsett om du är kund, partner eller jobbar hos oss så hoppas vi att ni ser vårat genuina intresse att jobba med hållbarhet. Vi är ödmjuka inför uppgiften, har fortsatt många steg att ta och förhoppningsvis tar vi dem tillsammans. På så sätt sluter vi cirkeln.

Under 2026 fortsätter vi den nära relationen med våra kunder och partners för att förstå era behov, för att utveckla relationen och banden sinsemellan gällande miljö- och hållbarhetsfrågor.

Om du har några frågor angående denna rapport eller om du vill diskutera miljö- och hållbarhets-frågor i allmänhet, är du varmt välkommen att kontakta mig.

Alice Tim Malmberg
Responsible Sustainability and Marketing Coordinator

Besöksadress / Leveransadress
Svetsarvägen 8 BV / Svetsarvägen 8 C
171 41 Solna

Telefon: 08-635 31 00
Mejl: info@b2bitpartner.se
Webbsida: www.b2bitpartner.se

Kontaktperson
Alice Tim Malmberg,
Responsible Sustainability & Marketing Coordinator

Mejl: Alicetim.malmberg@b2bitpartner.se
Telefon: 08-635 35 02



B2B
IT-PARTNER