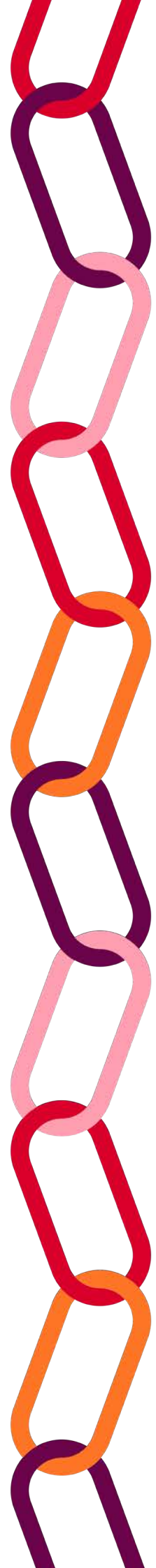


**B2B**  
IT-PARTNER

# Hållbarhetsredovisning 2021



# Vår hållbarhetsredovisning

B2B IT-Partners hållbarhetsredovisning är framtagen för att ge en övergripande bild av vad som är viktigt för oss och av vad vi arbetar med inom hållbarhet. Den riktar sig till dig som har ett intresse av vårt arbete och om oss som företag, oavsett om du är en kund, är intresserad av att arbeta hos oss eller kanske redan gör det. Du kommer här kunna läsa om hur vi arbetar kring miljö, arbetsmiljö och styrning av vår verksamhet samt mycket annat.

Hållbarhet handlar inte längre enbart om att göra färre dåliga val, utan även om att maximera det positiva utfallet. Vi vet att vår hållbarhetspåverkan är stor. Vi påverkar direkt och indirekt i Sverige och i våra inköps- och produktionsländer. Med ett fokus och en helhetssyn på hållbarhet, hjälper vi oss själva och våra kunder till framgångsrika och hållbara projekt och inköp.

# Vår VD har ordet

Hållbarhet är ett brett begrepp, men vi har de senaste åren fått en större förståelse för vad det innebär både generellt och för oss. Det är intressant och utmanande att arbeta med eftersom det ger oss möjlighet att påverka och göra skillnad på riktigt.

Det vi levererar har stor samhällsnytta, men kan också innebära en belastning ur hållbarhetsperspektiv. Vår största utmaning ligger i att vara en liten spelare i en stor bransch, där det kan vara svårt att påverka de stora globala aktörerna som vi samarbetar med. Det finns även mycket kvar att arbeta med kring utvecklingen av återtag och cirkulär ekonomi, där vi behöver ta ansvar för de produkter som vi sätter på marknaden.

I och med Covid-19, och de förhållningsregler som pandemin har inneburit, har vi arbetat på distans från och med mars 2020 och under hela

2021. Detta har inneburit stora förändringar för oss som verksamhet där vissa projekt har skjutits upp medan andra har tidigare lagts. Det har varit många utmaningar, men med dem har vi även insett hur flexibla vi är och tacksamma för de processer vi har som underlättar i vårt arbete. Med ett starkt lag har allt gått att lösa och alla har visat vilka fantastiska kollegor och medarbetare vi på B2B IT-Partner är.

I rollen som VD är jag den som har det övergripande ansvaret för att vår organisation arbetar med de stora branschrelaterade hållbarhetsfrågorna. Vi vill kunna påverka den bransch som vi lever och verkar i, på ett målinriktat sätt. Genom att styra prioriteringar och vara noggranna med hur vi kommunicerar, kan vi hantera våra utmaningar och långsiktigt göra skillnad för kunder, medarbetare och omvärld.

## Innehållsförteckning

### 1. Introduktion

Vår VD har ordet	3
------------------	---

### 2. Det här är B2B IT-Partner

Det här är B2B IT-Partner	4
Året i siffror	5
Vår värdegrund	6
The B2B Way	7
Jämställdhet, jämlikhet och mångfald	8

### 3. Hållbarhet och Styrning

Så här jobbar vi med hållbarhet och styrning	9
Vårt arbete kopplat Agenda 2030	10
Vårt verksamhetssystem	12
Omvärld och intressenter	15
Väsentlighet	15
Risker inom hållbarhet	16
EcoVadis	18

### 4. Miljömässig hållbarhet

Svensk miljöbas	20
Mål och uppföljning	21
Återtag	24

### 5. Ekonomisk hållbarhet

Ekonomisk hållbarhet	26
----------------------	----

### 6. Social hållbarhet

Social hållbarhet	28
Attraktiv arbetsgivare	29
Kompetensutveckling	31
Vårt samhällsengagemang	32
Ideella organisationer	34
Hållbarhetsansvarig	35



**Jonas Danielsson**  
VD, B2B IT-Partner AB

# Det här är B2B IT-Partner

B2B IT-Partner AB grundades år 2004, med visionen att fylla behovet på marknaden av en IT-återförsäljare som kan tillgodose kundens behov och utvecklas i takt med samhället. Idag har vi vuxit till 65 härliga medarbetare om vi räknar både våra anställda och våra inhyrda konsulter och vi finns lokaliserade i Solna Business Park utanför Stockholm.

Missionen är att hjälpa företag till en bekymmersfri IT-varld genom att hjälpa våra kunder med skraddarsydda produkter och tjänster inom IT. Vi är ett snabbfotat företag som kan agera flexibelt och självständigt för att hela tiden ligga i framkant med vårt marknadserbudande.

De viktigaste tecknen på vår framgång är att vi har många trogna kunder som varit med oss länge, samtidigt som vi har en ständigt växande kundkrets. Utöver det har vi belönats med flera branschpriser.

Vi är i dag verksamma inom 4 affärsområden: Infrastruktur, Tjänster, Arbetsplats och Logistik. Vår snabbfotade organisation gör också att vi både enkelt och snabbt kan sjösätta helt nya affärsområden, som i regel alltid uppkommer utifrån ett kundbehov. Vår verksamhet är helt kundstyrd, så hos oss kan du som kund definitivt känna att du står i centrum.

## Våra affärsområden



### Logistik

I vårt logistikcenter, i direkt anknäring till vårt kontor i Solna, erbjuder vi säkra och skalbara logistiktjänster som anpassas efter våra kunders verksamhet och behov.



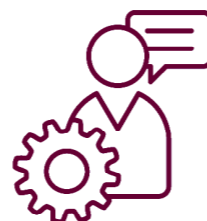
### Arbetsplats

Vi skraddarsyr lösningar utifrån våra kunders behov och utmaningar så att deras medarbetare kan få en komplett arbetsplats levererad och klar, med eller utan drift, till en fast månadskostnad.



### Infrastruktur

Vi hjälper till att skapa en skalbar plattform som gör det enkelt för våra kunder att integrera ny programvara nu och framåt. En lättskött och smart infrastruktur är ofta energisnål och hjälper till att spara in på tid, pengar och miljö.



### Tjänster

Vi har ett stort utbud av tjänster för att förenkla hela IT-leveransen som vi också kan anpassa helt efter både utmaningar och behov. Vi brinner för att skapa hållbara, säkra och enkla lösningar.

## Året i siffror

Året 2021 har, förutom pandemin, präglats till stor del av problemen med bristen på containrar för leveranser och halvledare för tillverkningen av IT-utrustning. Vi har arbetat mycket med våra leverantörer och tillverkare för att hitta lösningar på kundernas behov. Orderingången under året har varit en av våra allra bästa och vi går in i 2022 med den största orderstocken någonsin. Trots stora leveransproblem har vi gjort ett starkt resultat och även haft både behov och möjlighet att utöka vår personalstyrka.

### Fördelning på kön

26% | 74%  
Kvinnor | Män

Medelantalet för anställda fördelat på kön under 2021

### Resultat/omsättning

568 MSEK | 10,6 MSEK  
Omsättning | Resultat



### Fördelning i ålder

16,8% | 55,6% | 27,6%  
< 29 år | 30-49 år | > 50 år

Medelantalet för ålder under 2021

### Börjat och slutat 2021

16 | 12  
Började | Slutade  
(8 män / 8 kvinnor) | (5 män / 7 kvinnor)

# Vår värdegrund

Vår filosofi är att skapa ett engagemang som ytttrar sig i en genuin vilja att förstå och försöka lösa våra kunders behov. Vi vågar ifrågasätta och ge nya synvinklar genom att utmana och vi ser oprövade perspektiv som en förutsättning för att växa. Hur vi arbetar och är både med varandra på B2B IT-Partner och med våra kunder grundar sig i våra värdeord.

**Vilja** på B2B är att alltid vilja framåt, att utvecklas och att alltid vilja bli lite bättre. Vi vill hjälpa varandra och vi vill hjälpa våra kunder. Vi är på B2B för att vi vill vara på B2B. Det grundar sig på ett genuint engagemang och en vilja att göra allt för att möta och överträffa kundens förväntningar. Vi vill anstränga oss för att ta B2B framåt och utveckla vår affär och verksamhet. Vi bryr oss om vad som händer på B2B, hos våra kunder och om våra kollegor.

**Utmana** på B2B är att våga tänka nytt och att gå i bräschen för förändringar. Vi tar reda på vad kunderna behöver och går inte enbart på vad de säger att de vill ha. Genom en trygghet i vår kompetens och förmåga som företag vågar vi utmana våra kunder att tänka i andra banor och se nya möjligheter. Vi ökar och stärker vår kompetens gemensamt genom att dela med oss av våra erfarenheter och utmaningar och genom att alltid sträva efter att utvecklas. Vi vågar utmana oss själva och varandra att tänka nytt och göra på nya sätt.

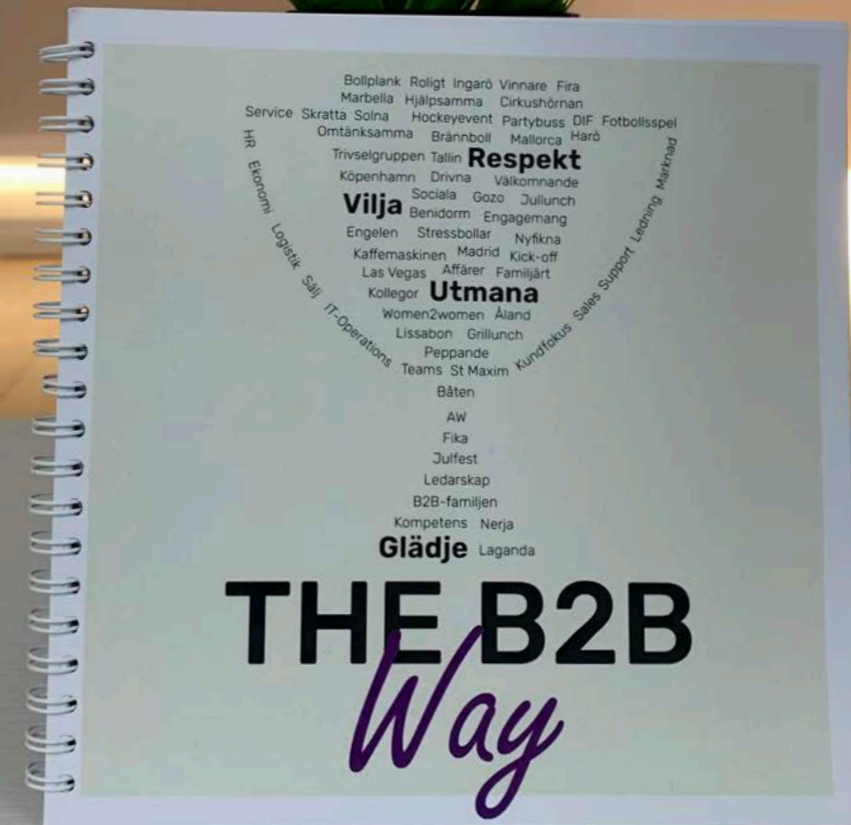
**Glädje** på B2B är att komma till jobbet med ett leende. Att ha roligt och att skratta tillsammans. Att vilja vara på jobbet och att vilja umgås med sina kollegor. Glädje för oss är att tycka det är roligt att jobba och att göra sina dagliga arbetsuppgifter. Att känna glädje i vad varje uppgift bidrar till och att glädjas åt den framgången det ger för oss som företag.

**Respekt** på B2B är att vara ödmjuk inför våra olikheter, utmaningar och förutsättningar. Vi visar förståelse för och ser positivt på att vi är och tänker olika. Vi respekterar varandras professioner, tider och arbetsmängder. Vi respekterar att kunden går först och att vi kan behöva prioritera om, samtidigt som vi också är måna om att vara respektfulla mot vad andra har att göra när vi behöver deras hjälp. Respekten vi har för varandra gör att vi också kan och vågar utmana varandra.



# The B2B Way

Under 2020 och 2021 har vi arbetat med att stärka vår företagskultur och det har resulterat i vår egen B2B Way-bok. Vi har tagit fram den tillsammans på B2B och syftet med den är både att reda ut och att tydliggöra vad som är viktigt för oss. I boken beskriver vi vad B2B står för, men även om vad som är viktigt för respektive team. Alla som arbetar hos oss har ett eget exemplar och vi vill att boken ska bidra till många givande samtal och ge en inblick i vad som är viktigt både för en själv och för andra.





### Fördelning på kön under 3 års tid

**2019**

27% kvinnor, 73% män

**2020**

22% kvinnor, 78% män

**2021**

26% kvinnor, 74% män

## Jämställdhet, jämlikhet och mångfald

Vi verkar i en bransch som har flera utmaningar med tanke på jämställdhet, jämlikhet och mångfald. B2B IT-Partner vill vara ett välkommande och inkluderande företag. Det är viktigt för oss att skapa en inspirerande arbetsmiljö som både gynnar och välkomnar all slags mångfald gällande exempelvis ålder, kön och etnicitet. Vi tror att en mix av människor bidrar till ett dynamiskt arbetsklimat och ett bättre företag. Detta är väldigt viktigt för att vi ska kunna både attrahera och behålla den bästa kompetensen.

IT-branschen är fortfarande väldigt mansdominerad, vilket märks även hos oss. Vi vet att ett jämställt och mångfasetterat företag förbättrar både lönsamhet och arbetsklimat och jobbar därför för att öka andelen kvinnor hos oss på alla typer av positioner.

Som ett led i att uppmärksamma jämställdhetsfrågor och stärka kvinnors position i IT-branschen har vi i många år anordnat en kväll, Women2women, där vi lyfter kvinnor inom IT. Under kvällen samlar vi kvinnor, som på något sätt hanterar IT i sin arbetsvardag, för mingel, erfarenhetsutbyte och intressanta dragningar med fokus på aktuella ämnen. Under kvällen får våra kvinnliga medarbetare, kunder och samarbetspartners möjlighet att träffas och utbyta erfarenheter och insikter med varandra. Vi är både glada och stolta över att ha kunnat göra det här eventet i så många år! I och med pandemin har vi dock tyvärr behövt pausa eventet. Vi har i stället uppmärksammat kvinnliga förebilder i vårt nätverk i en intervjuserie där de berättar om sina insikter. Dessa intervjuer går att läsa på vår hemsida under [b2bitpartner.se/nyheter/tips](https://www.b2bitpartner.se/nyheter/tips).

## Så här jobbar vi med hållbarhet och styrning

Vi verkar i en bransch som har stor påverkan och inverkan inom hållbarhetsområdet. IT-branschen har bland annat stor påverkan gällande energikonsumtion, i både produktion och användning, transporter över hela världen, utvinning och användning av material och avfallet som uppstår när produkten använts klart. IT-branschen är även en viktig aktör när det kommer till att möjliggöra hållbara och innovativa lösningar som har positiv påverkan. För B2B IT-Partner är det viktigt att veta var i kedjan vi befinner oss och vilken påverkan vi faktiskt har.

För att säkerställa att hållbarhet integreras i vår verksamhet krävs det definierade ansvarsområden och befogenheter. Som ett led i vårt ökade arbete kring hållbarhetsfrågor tillsatte vi under 2020 en hållbarhetsansvarig på B2B.

Vår hållbarhetsansvarige, Malin Bolmdahl, ansvarar för vårt verksamhetssystem och arbetar tätt tillsammans med vår VD kring strategier och processer inom hållbarhets- och kvalitetsområdet. Vår hållbarhetsansvarige driver också frågor som rör HR och arbetsmiljö, såsom säkerhet och integritetsfrågor, diskriminering, jämställdhet och mångfald samt ansvarar för vårt informations säkerhetsarbete. Alla dessa frågor är viktiga när det gäller hållbarhet, både internt och externt.

Ett viktigt arbete för oss är att sätta tydliga och prioriterade mål för vad vi vill åstadkomma. Det gör vi dels inom vårt systematiska arbete med miljö, kvalitet och informations säkerhet, men även på ett övergripande plan inom hållbarhet där vi vill koppla det till FNs globala mål.

**”De tre dimensionerna av hållbar utveckling är varandras förutsättningar och stöd. Ekologisk och social hållbarhet är förutsättningar för en hållbar ekonomisk utveckling. Ekologiska och sociala tillkortakommanden riskerar att förr eller senare drabba företagets ekonomi. Det krävs en stark och hållbar ekonomi för att kunna göra de investeringar som behövs för att skapa ekologisk och social hållbarhet. Målkonflikter kan ändå uppkomma och behöva kompromisser och avvägningar. Att verka för hållbar utveckling innebär att väva ihop de tre dimensionerna till en helhet i ett långsiktigt perspektiv”\***

\*Källa: Sveriges allmännyttas, <https://www.sverigesallmannytta.se/hallbarhet-i-dag-och-i-framtiden/>

# Vårt arbete kopplat Agenda 2030

Agenda 2030 består av 17 globala mål som balanserar de tre delarna av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga. Med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar Agenda 2030 till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Nu har vi mindre än ett decennium kvar på oss att tillsammans uppfylla dessa mål som vi med resten av världens nationer har antagit och här är några exempel på B2Bs bidrag till de globala hållbarhetsmålen.



## Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar

Vi ska vara en hälsosam arbetsplats för samtliga medarbetare. En del av det är att underlätta och skapa möjligheter för medarbetarna att få tid för träning och motion tillsammans med ett generöst friskvårdsbidrag. En annan del är att hitta tillfällen där vi bara får ha kul tillsammans utan förväntan på prestation.

B2B IT-Partner har sedan starten 2004 haft ett nära samarbete med DIF där vi sponsrar herrlaget, damlaget, ungdomsverksamheten och Skol IF. Djurgårdens Skol IF arbetar med att aktivera elever under skoldagen genom fysisk aktivitet för att öka välmåendet hos eleverna. Läs mer om detta på sidan 32.



## Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt

För B2B IT-Partner är det viktigt att arbeta för en jämställd arbetsplats där alla medarbetare har samma förutsättningar, möjligheter och skyldigheter oavsett kön. Vi anordnar varje år Women2women, ett event för kvinnor i IT-branschen.

Vi har under 2021 stöttat Plan International i deras arbete genom att skänka pengar till deras projekt för att se till att fler flickor kan gå i skolan. Flickor blir många gånger bortprioriterade på grund av att familjen väljer att prioritera på sönerns utbildning istället för flickors.



## Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla

I vår uppförandekod formuleras vår övergripande mål kring att påverka arbetet med respekten för mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter och miljöskydd både inom vårt eget företag och gentemot våra affärspartners. Uppförandekoden bygger på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter, samt internationella miljöförordningar. Företag som levererar produkter eller tjänster till B2B IT-Partner AB skall uppfylla kraven i Uppförandekoden. B2B IT-Partner följer FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt är medlemmar av Global Compact.



## Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation

Vi är väldigt kunniga inom IT-infrastruktur och hjälper våra kunder att hitta rätt lösningar för dem. Genom att ha en anpassad och uppdaterad IT-infrastruktur kan hjälpa företag arbeta snabbare, säkrare och lättare, vilket möjliggör för dem att skapa sina egna bidrag till en hållbar framtid.



## Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

Genom att erbjuda tjänsten Återtag av IT-produkter vill vi förhindra att uttjänta skärmar, datorer, mobiler och servrar "samlas på hög" på kontoren. Idag har företag blivit duktiga på att återvinna bättre, men vi vill att de ska bli ännu bättre på att tänka på återbruk. I stället för att sparas eller återvinnas, vill vi visa hur produkterna kan återanvändas i nya led och på så sätt avsevärt förlänga livslängden på produkterna.

# Vårt verksamhetssystem

Vårt verksamhetssystem omfattar hela vårt företag och verksamhet. Det beskriver hur vi arbetar, och ska arbeta samt styr vår verksamhet mot de mål som vi sätter upp. Systemet tar hänsyn till frågor rörande kvalitet, miljö, arbetsmiljö, informationssäkerhet och hållbarhet.

I verksamhetssystemet samlar vi styrdokument, policys, mål, handlingsplaner, process- och rutinbeskrivningar samt stöd för uppföljning. Vårt verksamhetssystem har från början haft fokus på kvalitet, miljö och arbetsmiljö och varit diplomerat enligt standarderna Svensk Miljöbas sedan år 2009 respektive Svensk Kvalitetsbas sedan 2017. Sedan år 2019 är det utökat till att omfatta även informationssäkerhet och är certifierat enligt den internationella standarden ISO 27001. Att arbeta med erkända certifieringar och diplomeringar innebär en trygghet för oss själva och för våra kunder och betyder i praktiken att vi:

- ✓ Uppfyller kundernas krav
- ✓ Har en strukturerad styrning av verksamheten
- ✓ Borgar för hög kvalitet och säkerhet
- ✓ Sätter fokus på ständig förbättring i verksamheten
- ✓ Visar för både medarbetare och kunder att dessa frågor prioriteras

Det viktigaste för oss är de förbättringar och gynnsamma förändringar som verksamhetssystemet medför. En ökad kontroll på hur vi arbetar leder till att riskerna minskas i verksamheten. Genom att hantera problem och möjligheter på ett tydligt och strukturerat sätt, ges våra medarbetare möjligheten att göra ett tillfredställande jobb samtidigt som vi kvalitetssäkrar leveransen.

Vi är medvetna om vårt sociala och miljömässiga ansvar och strävar efter att kombinera affärsmässighet med våra skyldigheter gentemot omvärlden.

Inom ramen för vårt verksamhetssystem finns ett antal policys som fungerar som regelverk för oss själva men även för våra samarbetspartners och leverantörer.

Vår Uppförandekod, som exempel, handlar övergripande om vår inställning och vårt åtagande att påverka arbetet för mänskliga rättigheter, arbetstagarens skydd och miljöaspekter både inom företaget men också hos våra affärspartners i leverantörsledet. Företag som levererar produkter eller tjänster till oss ska uppfylla kraven i Uppförandekoden.

Policyn om arbetsmiljö ska säkerhetsställa att alla medarbetare har en sund, säker och stimulerande arbetsmiljö. Miljöpolicyen tydliggör att vi aktivt ska arbeta för att minska negativ miljöpåverkan samt att vi ska stärka våra positiva miljöaspekter.





## Omvärld och intressenter

I en snabbt föränderlig värld är det viktigt med lyhördhet för vad som händer på marknaden och för nya önskemål från våra intressenter.

Digitaliseringen som pågår i de flesta branscher innebär att det skapas möjligheter och utmaningar inom de tekniska områdena, samtidigt som vi behöver bevaka och följa de legala krav som finns, och förändras. När det gäller hållbarhetsfrågor är samarbetet med, och uppföljningen av, leverantörer av största vikt för att kunna utvärdera leverantörskedjorna. Detta gör vi bland annat genom regelbundna avstämningar med våra största leverantörer.

Medarbetarna är vår viktigaste resurs och det är också de som har den största insikten i kundernas behov. Lösningarna utvecklas i dialog med kunderna som en naturlig del av processen. Våra kundansvariga följer upp leveranserna och samarbetet med våra kunder, för att vi ständigt ska lära oss för framtiden. För att få insikt i

våra medarbetares behov och upplevelse har vi regelbundna möten, samtal och pulsmätningar. Detta kan du läsa mer om under kapitlet social hållbarhet.

Genom att samverka i branschnätverk och genom medlemskap i UN Global Compact försöker vi även att hålla oss uppdaterade på långsiktiga hållbara lösningar i aktuella frågor samt framtida utmaningar. År 2020 gick vi med i Hållbarhetsrådet inom Tech Sverige. Hållbarhetsrådet arbetar aktivt både för att utveckla branschens eget hållbarhetsarbete i positiv riktning och för att lyfta fram branschen som möjliggörare av hållbar utveckling av hela samhället, med ambitionen att vara hela IT- och telekombranschens samlade röst på hållbarhetsområdet. Rådets ledamöter företräder såväl hård- och mjukvaruleverantörer som tjänsteföretag och träffas en gång i kvartalet för att diskutera aktuella ämnen.

## Väsentlighet

För att kunna bygga en hållbar affärsverksamhet behöver vi ta hänsyn till de hållbarhetsaspekter som är mest relevanta för verksamheten. Kartläggningen av aspekterna sker inom ramen för det befintliga verksamhetssystemet genom utredningar och analyser av intressentkrav och risker. Resultaten av kartläggningen vägs sedan samman med våra egna prioriteringar och handlingsplaner utformas där behoven är som störst.

### De mest väsentliga områdena inom hållbarhet för B2B IT-Partner anser vi vara:

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| ✓ IT- och informationssäkerhet    | ✓ Resurseffektiv hantering av elektronik       |
| ✓ Skydd av persondata             | ✓ Klimatpåverkan från sålda varor och tjänster |
| ✓ Kännedom om leverantörskedjorna | ✓ Hantering av förbrukad elektronik            |
| ✓ Kompetensutveckling             | ✓ Attraktiv och hållbar arbetsgivare           |

# Risker inom hållbarhet

Ett aktivt riskarbete inom verksamheten är viktigt för lönsamheten men också för att identifiera och tillvarata nya affärsmöjligheter. Vi har ett gemensamt arbetssätt för risker inom olika områden, såväl operativa som strategiska, som regelbundet ses över. Identifierade risker och möjligheter bedöms för att vi ska kunna prioritera rätt åtgärder.

Inom hållbarhetsområdet är det främst risker som är kopplade till att vara en attraktiv arbets-

givare, till personlig integritet samt till informations säkerhet som hamnar i fokus. I den alltmer digitaliserade världen uppstår ständigt nya risker och utmaningar, för både kunderna och oss. När det gäller hållbarhetsrisker i leverantörsledet är det av stor betydelse att vi ställer tydliga krav, och följer upp dem.



## Kompetensförsörjning

**Beskrivning av risk:** B2B IT-Partner verkar inom en bransch där konkurrensen om kvalificerad personal är hög, vilket kan leda till svårigheter att hitta och behålla den kompetens vi behöver.

**Så hanterar vi risken:** För att ha rätt och uppdaterad kompetens arbetar vi både med att utveckla och utbilda den personal vi har och med att rekrytera personer med rätt kompetens. I båda fallen är det kritiskt att vi är en attraktiv arbetsgivare med en bra företagskultur, där personer både vill börja och stanna.

## Informationssäkerhet

**Beskrivning av risk:** Information blir allt mer värdefull och hoten mot att den ska vara korrekt, konfidentiell och tillgänglig blir allt större. Detta medför stora risker för oss som företag och för våra kunder.

**Så hanterar vi risken:** Vi har varit certifierade sedan 2019 enligt ISO 27001, vilket hjälper oss att säkerställa att vi jobbar aktivt, systematiskt och proaktivt med informationssäkerhet och de risker som förekommer.

## Miljö

**Beskrivning av risk:** Risker kopplade till miljön handlar bland annat om växthusgasutsläpp och om hur förbrukade produkter tas om hand.

**Så hanterar vi risken:** Vi arbetar strukturerat och systematiskt med miljö och miljörelaterade risker genom vårt arbete med Svensk Miljöbas.

## Arbetsmiljö

**Beskrivning av risk:** Våra största risker kopplade till arbetsmiljö gäller social och stressrelaterad ohälsa bland våra medarbetare.

**Så hanterar vi risken:** Information om hur medarbetare mår samlas in och följs upp genom veckovisa pulsmätningar, varifrån relevanta åtgärder genomförs. Vi har stort fokus på hälsa och friskvård och arbetar strukturerat med vårt systematiska arbetsmiljöarbete.

## Leverantörskedjan

**Beskrivning av risk:** Det finns risker kopplade till miljö, arbetsmiljö och mänskliga rättigheter i leverantörsledet.

**Så hanterar vi risken:** Vi följer upp hållbarhetsfrågor med våra större leverantörer regelbundet. Vår Uppförandekod ska följas av alla som vi köper varor och tjänster av.



# EcoVadis

EcoVadis är ett oberoende analysföretag som årligen analyserar och utvärderar hållbarhetsarbetet hos företag över alla branscher och över hela världen. Deras analyser och bedömning bygger på internationella CSR-standarder såsom GRI (Global Reporting Initiative), FN:s Global Compact och ISO 26000. Undersökningen består av 21 kriterier fördelade på fyra områden; miljö, affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden samt hållbara upphandlingar och leverantörskedjan.

2020 granskades B2B IT-Partner av EcoVadis för första gången och nådde då guldnivån. Det är den näst högsta nivån som ett företag kan ha. Sedan dess har vi arbetat vidare med de områden som hade svagare resultat och det arbetet har verkligen lönat sig. Vid granskningen 2021 nådde vi den allra högsta nivån, Platinum.

För att nå kriterierna för Platinum ska ett företag tillhöra toppskiktet inom alla delar som EcoVadis granskar, det vill säga är miljö, affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden samt upphandlingar och leverantörskedjan. Platinum tilldelas endast till den procenten med högst resultat av alla företag som genomgår granskningen. För att nå dit krävs att företaget har ett utarbetat och strategiskt arbete inom hållbarhetsfrågor.

En stor anledning till att vi har fått ett högre resultat hos EcoVadis är att ambitionerna för miljöarbetet ökat och att vi har ökat fokuset på

hållbarhetsarbetet i helhet. Grunden för diplomeringsen är dock ett långvarigt starkt och systematiskt arbete kring hållbarhetsfrågor, som bland annat bygger på vårt systematiska arbete inom miljö, kvalitet, arbetsmiljö och informations säkerhet. Några delar som har vägt extra tungt i EcoVadis bedömning är arbetet med återtag av de produkter vi sätter på marknaden, samt de kontinuerliga utbildningar som alla anställda hos oss går, inom miljö och hållbarhet.

EcoVadis är inte bara en bedömning av vårt arbete med miljö och hållbarhet, utan den visar också tydligt vilka områden vi kan utvecklas och bli ännu bättre inom. Det gör att vi lättare vet hur vi ska rikta vårt fokus för arbetet framåt. Under kommande år fortsätter vi att arbeta med de områden där vi är starka redan idag, men kommer även få möjlighet att stärka upp de områden där vi har utvecklingspotential.



# Miljömässig hållbarhet

Miljömässig hållbarhet är en av de tre grundläggande delarna av hållbart företagande. Det innebär att vår lönsamhet inte ska ske på bekostnad av miljön och att vi driver vår verksamhet på ett sätt som inte skadar miljö eller klimat.

## Svensk miljöbas

Vi bedriver ett aktivt miljöarbete enligt miljöledningsstandarden Svensk Miljöbas. Svensk Miljöbas har många likheter med den internationella miljöledningsstandarden ISO 14001 där ständig förbättring är en viktig grundpelare. I vår miljöpolicy beskriver vi vad vi ska prioritera inom miljöområdet.

Grunden för vårt miljöarbete är den miljöutredning vi gör, där vi kartlägger de delar av vår verksamhet som har störst påverkan på miljön, i både positiv och negativ bemärkelse.

Med utgångspunkt i miljöutredningen, samt i de risker som kartläggs kring miljö, sätter vi mål för vad vi ska fokusera på och vad vi vill uppnå. Under 2021 har vi fokuserat på följande:

- Tydlig hållbarhetsprofil
- Synliggöra miljöaspekter i våra tjänster
- Öka besparingen av CO<sup>2</sup> genom återtag
- Miljövänligare leveranser till och från lager
- Minska utsläpp vid tjänsteresor



## Våra viktigaste miljöaspekter

1

Inköp och resursanvändning

2

Erfarenhet och kunskap inom miljöområdet

3

Återtag av IT-utrustning

4

Leverantörs- och entreprenörstjänster

5

Leveranser till och från verksamheten samt tjänsteresor

# Mål och uppföljning

## Tydlig hållbarhetsprofil

**Varför:** Vi vill att våra kunder ska se oss som ett företag som arbetar aktivt med hållbarhet samt som en trygg och pålitlig partner kring dessa frågor. Genom att uppmärksamma våra kunder på möjligheter till strategiskt hållbara investeringar är vi med och bidrar till att inte bara våra fotavtryck på miljön minskar utan även våra kunders. Att vara med och påverka samt göra skillnad för våra kunder är vad vi brinner för. Vi försöker nyttja vår position med att hitta miljövänligare lösningar för att vara ett hållbart företag med framtidsfokus.

**Uppföljning:** Samarbetet mellan hållbarhets- och marknadsavdelningen har stärkts under året. Det har bland annat resulterat i att mycket material har skapats och publicerats på LinkedIn.

## 2021 - Tydlig hållbarhetsprofil, LinkedIn

Antal inlägg - 16 st  
Visningar, totalt - 14 113 st  
Klick, totalt - 454 st

## Synliggöra miljöaspekter i våra tjänster

**Varför:** Vi vill att det ska vara tydligt för våra kunder hur miljöpåverkan ser ut i de olika tjänster vi tillhandahåller samt hur vissa tjänster kan ha positiv miljöpåverkan för kunden.

**Uppföljning:** Vi arbetar på att synliggöra miljöpåverkan och de miljövänligare alternativen i vår webbshop samt på vår hemsida, ett pågående arbete.

## Öka besparingen av CO<sup>2</sup> genom återtag

**Varför:** Vi vill öka kunskapen kring återtag av IT-utrustning och vilken påverkan det har på miljön. Vi vill säkerställa att de produkter vi sätter på marknaden även tas tillvara på ett miljösäkert sätt, i första hand genom återbruk och i andra hand genom korrekt återvinning.

**Uppföljning:** Vi använder oss av flera aktörer för våra återtag men det är 3 Step och Moreco som är våra huvudaktörer. Värdena från 2020 till 2021 är ungefär detsamma och vi fortsätter arbeta för att återtag av IT-produkterna ska vara lika självklart som inköpen av dem.

## Miljöbesparing i CO<sup>2</sup> genom återtag (kg)

2017 - 240 480	2020 - 1 284 558
2018 - 541 470	2021 - 1 187 642
2019 - 881 932	

## Miljövänligare leveranser till och från lager

**Varför:** Transporter är i sig är alltid en "miljöbov" och därför är ett medvetet val av samarbetspartners viktigt för oss för att vi ska kunna minska avtrycken på miljön.

**Uppföljning:** Med PostNord har vi alla ordinarie körningar. De har ett starkt miljöarbete och är en pålitlig aktör. PostNords miljöarbete har sedan flera år varit bland de bästa inom branschen enligt IPC, samarbetsorganet för världens ledande postföretag.

## Minska utsläpp vid tjänsteresor

**Varför:** Att våra bilar är dåliga för vår miljö och klimat vet vi alla och i vårt arbete för att bli miljösmartare så vill vi minska de utsläpp som tjänsteresorna medför. Eftersom vi inte kan eller vill minska kontakten med våra kunder så behöver vi arbeta på flera sätt för att minska på utsläppen utan att kontakten minskar.

**Uppföljning:** Vi fortsätter att arbeta för att minska utsläppen från tjänsteresor, bland annat genom att uppmuntra våra medarbetare att välja lokaltrafik och miljövänligare bilar. Vi erbjuder därför möjlighet att ladda elbilar vid vårt kontor. Vi skapar även mycket goda förutsättningar för webbmöten som alternativ till fysiska möten. De beräknade utsläppen från tjänsteresor har minskat under 2021, men på grund av ett år med pandemi och mycket hemarbete är det svårt att dra slutsatser om vad trenden säger på längre sikt.

### Utsläpp i CO2 totalt genom bilkörning

<b>2017</b> - 6 284 kg	<b>2020</b> - 4 371 kg
<b>2018</b> - 9 528 kg	<b>2021</b> - 2 360 kg
<b>2019</b> - 7 162 kg	

Förbättringar som skett under 2021 är nog framför allt medvetenheten och engagemang som ökat hos alla på B2B IT-Partner. Fler vill veta mer om vårt miljöarbete, vad vi kan göra mer och kommer med förslag till åtgärder. Våra säljare ser ett ökat intresse från våra kunder som gör vårt hållbarhetsarbete även viktigt för verksamheten och affären i stort.

Förutsättningen för att nå de uppsatta målen är att hela verksamheten präglas av ett ansvar för klimat och miljö. IT svarar för en väsentlig del av miljöbelastningen och har ett stort ansvar men också stora möjligheter att bidra till en bättre miljö.

### Utbildningstimmar inom miljö / hållbarhet

<b>2017</b> - 52h	<b>2020</b> - 60h
<b>2018</b> - 0h	<b>2021</b> - 90h
<b>2019</b> - 50h	

Vi som verksamhet har med fokus på vår kärnverksamhet även identifierat positiva och negativa miljöaspekter kopplat till användning av energi och avfall.

### Brännbart avfall (kg) / antal anställda

<b>2017</b> - 48 kg (totalt 2 685 kg)	<b>2020</b> - 81 kg (totalt 4 775 kg)
<b>2018</b> - 99 kg (totalt 5 995 kg)	<b>2021</b> - 48 kg (totalt 2 922 kg)
<b>2019</b> - 112 kg (totalt 6 612 kg)	

### Elförbrukning, kWh per år

<b>2017</b> - 66 124	<b>2020</b> - 51 598
<b>2018</b> - 67 421	<b>2021</b> - 55 058
<b>2019</b> - 69 212	



# Återtag

Alla behöver vi ta vårt ansvar och tänka mer hållbart kring våra inköp och underhåll av IT-utrustning. Idag vet vi att alldeles för många skärmar, datorer, mobiler och servrar samlas på hög på kontoren.

En del kanske går till återvinning och förstörs eftersom okunskapen kring återtag och cirkulär ekonomi är alldeles för liten. Det vill vi ändra på. I stället för att kasta eller återvinna så vill vi visa hur produkterna kan återanvändas i nya led och på så sätt förlänga livslängden avsevärt på produkterna.

## Tre fördelar med återtag

### 1. Säkerhet – Håll koll på vad som händer med informationen

Ur ett säkerhetsperspektiv är det viktigt att veta vad som händer med informationen efter att IT-utrustningen byts ut. Genom att göra återtag behöver du inte oroa dig över att informationen hamnar i orätta händer. All information på hårddisken raderas genom Blancco-radering och du får ett certifikat på serienummernivå samt ett miljödiplom som kan användas i din miljöredovisning.

### 2. Hållbarhet – Ge utrustningen ett andra liv

Förläng livslängden på IT-utrustningen genom att göra återtag. Att tillverka nytt sliter på planeten och dagens IT-utrustning kan användas längre än 3 år, som ofta är standard. Genom att utnyttja produkter, material och råvaror längre är du med och bidrar till en grönare, smartare och mer hållbar IT-miljö. Utrustningen du skickar på återtag idag kan få chansen till ett andra liv imorgon.

### 3. Ekonomiskt – Få ersättning för använd IT-utrustning

Det är viktigt att du planerar dina återtag redan vid inköp av produkterna för att kunna få ersättning när det är dags för återtag. Ersättningen kan till exempel användas till att investera i ny IT-utrustning, eller varför inte donera till välgörande ändamål?

**Erik Celand**  
Specialistsäljare Klient,  
B2B IT-Partner AB

## Tre snabba frågor med Erik Celand

### Berätta för oss, vem är du?

– Jag heter Erik Celand och är specialistsäljare kring klienter på B2B IT-Partner där min roll är att driva och utveckla vårt erbjudande inom klienthantering. På fritiden umgås jag med familj och vänner. Ett stort intresse är löpning ovhen perfekt semester för mig är en resa till en ny stad, utforska den och kombinera det med att testa stadens maratonlopp.

### Berätta om din roll på B2B?

– Jag hjälper våra kunder med hela livscykelhanteringen av klienter, från produktion till återtag och återanvändning. Det innebär mycket dialog med våra tillverkare och kunden för att hitta rätt produkter och även tjänster kring klienter och klienthantering.

### Vad är det bästa med att jobba på B2B?

– Alla fantastiska kollegor, leverantörer och framför alla kunder vi träffar varje dag. Vi har högt i takt och hjälper alltid varandra att drivas framåt och utvecklas. Jag har arbetat på B2B i 10 år och älskar familje- och lagandan vi har här.

# Ekonomisk hållbarhet

Ekonomisk hållbarhet är ytterligare en av de tre grundpelarna i hållbart företagande och innebär att vårt företag ska vara lönsamt på lång sikt. Genom att ha en hållbar ekonomi och verka för att gå med vinst, så finns vi kvar som arbetsgivare till våra medarbetare och som leverantör till våra kunder. För att säkerställa en ekonomisk hållbarhet är både de miljömässiga och de sociala hållbarhetsfrågorna av stor vikt. Utöver dem är vårt diplomerade kvalitetsarbete och vårt ISO-certifierade informationssäkerhetsarbete både väldigt viktigt och till stor hjälp.

## Kvalitet

B2B:s kvalitetsarbete syftar i första hand till att säkerställa att vi möter våra kunders krav och förväntningar, samt att vi ständigt utvecklas och vill bli bättre. Sett till aspekten med ekonomisk hållbarhet är det systematiska arbetet kring kvalitet av största vikt. Det är det som säkerställer att vi gör det som behövs för att nå våra mål och på så sätt vara lönsamma i längden. Kvalitetsarbetet har sin utgångspunkt i kartläggningen av vår verksamhet innefattande våra processer och rutiner, våra risker och möjligheter samt vilka krav som ställs på oss av våra intressenter, med störst fokus på våra kunder. B2Bs kvalitetspolicy syftar till att skapa ett ramverk för våra kvalitetsmål samt att guida oss mot ständiga förbättringar av både kvalitetsledningssystemet och verksamheten. Under 2021 har vi haft ett stort fokus på att vässa vårt arbete med ständiga förbättringar och att göra det enklare för våra medarbetare att göra rätt sak på rätt sätt. Detta arbete kommer vara fortsatt i fokus under 2022 då vi bland annat kommer arbeta med att stärka vår förbättringskultur internt.

## Informationssäkerhet

IT-säkerhet är något som inte längre är begränsat till IT-sektorn och något som blir alltmer aktuellt att diskutera i samhället. Vi strävar efter att ha tekniken, tjänsterna, arbetsätten och kunskapen som skyddar både våra kunder och oss själva från potentiella risker och

attacker. Detta för att undvika förlust av information och störningar i vår och våra kunders verksamheter.

Vi är certifierade enligt ISO 27001, det vill säga Informationssäkerhet. För att certifieras krävs bland annat att vi har tydliga rutiner och processer för att säkerställa att all information har rätt nivå av skydd för att vara konfidentiell, korrekt och tillgänglig. För oss innebär certifieringen en styrning och ett stöd i både det dagliga och det strategiska arbetet med informationssäkerhet. Den är även ett bevis på att vi vet vad vi gör, både internt och för våra kunder. I och med att risker och hot ändras och att utvecklingen inom informationssäkerhet går fort, behöver vi ständigt utvärdera befintliga och nya risker samt höja vår kompetens på alla nivåer.

## Skydd av persondata

Inom Europeiska Unionen har dataskyddsdirektivet General Data Protection Regulation (GDPR) trätt i kraft från och med maj 2018. Detta för att stärka och skydda personlig integritet för medborgare både som anställda och konsument. Vi har integrerat kraven kring GDPR i våra befintliga rutiner och processer för att leva upp till de förväntningar som ställs på oss från samhället, medarbetare och kunder. Det innebär att vi arbetat fram en säkerhetsstruktur som bland annat innefattar ett systematiskt arbete med avvikelserapporteringar och ständiga förbättringar.



# Social hållbarhet

Den tredje och sista grundpelaren inom hållbart företagande är social hållbarhet. En socialt hållbar arbetsplats kännetecknas av jämlika villkor och en god hälsa. Den är även inkluderande och tolerant och kännetecknas av att ha tillit till varandra och att alla är delaktiga i verksamhetens utveckling.



## Attraktiv arbetsgivare

Om vi ska kunna nå framgång behöver vi ha medarbetare med hög kompetens och högt engagemang. Därför är det viktigt att skapa ett arbetsklimat där medarbetarna utvecklas och trivs, både på och utanför jobbet. Vi strävar efter att erbjuda möjligheter till personlig och professionell utveckling, där vi lär, delar och förnyar kunskap tillsammans. Efter att ha genomfört årliga medarbetarenkäter under ett antal år, har vi sedan några år tillbaka övergått till att göra pulsmätningar varje vecka. Under 2021 bytte vi verktyg för våra mätningar till Eletive som är ett pulsmätning-verktyg med stort fokus på självledarskap. Syftet med pulsmätningarna är att få en aktuell bild av personalens välmående så att vi kan uppmärksamma trender och se vilket resultat olika insatser bidrar till. När vi påbörjade mätningarna med Eletive i april 2021 hade vi ett genom-

snittligt engagemangsvärde på 3,8 (där 5,0 är högsta möjliga värde). Under året har vi ökat vårt engagemangsvärde till 4,1 vilket är 11 procent högre än snittet hos Eletive och något som vi är väldigt stolta över. 2021 har på många sätt varit ett utmanande år för oss med pandemi och distansarbete. Vi är väldigt glada och stolta över att våra medarbetare trots dessa förutsättningar mår så bra hos oss och bidrar så mycket till engagemanget på arbetsplatsen. Under 2022 kommer vårt största fokus ligga på att hitta bra arbetssätt som fungerar i en hybrid arbetsmiljö och som stärker vårt engagemang ytterligare.

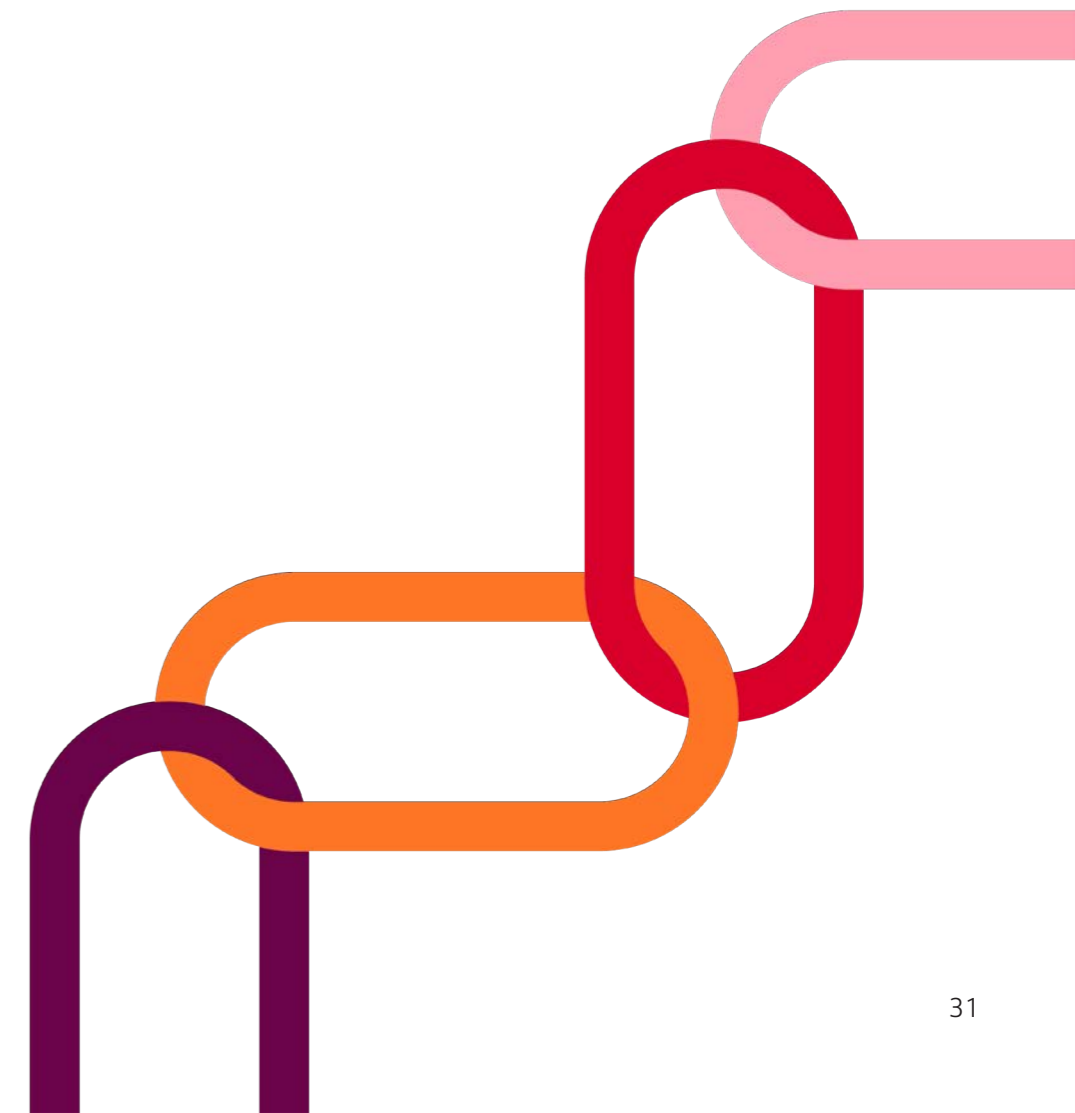


## Kompetensutveckling

Precis som i samhället i stort behöver vi olika kompetenser för att vi ska ha en hållbar framtid, där vi inte bara underhåller våra kunskaper utan även utökar och kompletterar dem. Vi behöver se behovet och fylla det, både för verksamheten i helhet och för alla som arbetar i den.

Att ha medarbetare med rätt kompetens på rätt plats är grundläggande för B2B IT-Partners framgång. Kompetensen för B2B som helhet kartläggs årligen av ledningen i samband med verksamhetsplanering. Där ses det över vilka insatser som behövs under kommande år. Insatserna kan handla både om utbildningar och vidareutveckling för befintlig personal och om rekrytering av ny personal. Vår grundtanke är att samtliga medarbetare ska få den kompetensutveckling som de och/eller B2B tycker krävs, både för den nuvarande tjänsten och för att möjliggöra

utveckling till andra tjänster inom B2B. Vi vill utveckla våra medarbetare med rätt kompetens och därmed skapa förutsättningar för alla att utvecklas i sin befintliga roll och att anta både nya och utökade utmaningar inom företaget. Vi vill även rusta våra medarbetare för sådant som berör oss alla individuellt, och vår arbetsplats i stort, och har därför återkommande utbildningar inom informationssäkerhet, miljö- och hållbarhet, första hjälpen, systematiskt arbetsmiljöarbete och grundläggande kvalitetsarbete.



# Vårt samhällsengagemang

Genom sponsring och samarbeten vill vi på B2B IT-Partner bidra till en positiv global utveckling. Utöver ett långvarigt samarbete med Djurgården Hockey deltar vi i en rad olika projekt varje år.



**Djurgården  
Hockey**

stöttnigen av just Djurgården Skol IF, där målsättningen är att aktivera elever i skolan genom att röra mer på sig under rasterna. Det bidrar både till bättre förutsättningar att orka med det teoretiska i skolan och till elevernas hälsa då det förbättrar minnet, koncentrationen och psykisk stabilitet. Skol IF verkar i hela Stockholmsområdet och under augusti/september 2021 var det 21 skolor, 5200 medlemmar (56% pojkar, 44% flickor) och 1050 aktiva elever per dag. Detta innebär att under 2021 har det bidragit till:

## Samarbete med Djurgården Hockey

B2B har redan från starten 2004 haft ett samarbete med Djurgården Hockey (DIF), en relation som har stärkts under åren.

För några år sedan utökades samarbetet från att enbart innefatta herrlaget, till att även innefatta damlaget och ungdomsverksamheten samt deras ideella verksamhet, som nu går under namnet Djurgårdens Skol IF. Vi anser att tjejer ska ha samma förutsättningar att spela ishockey som killar, och ser det som givande att kunna vara med och jobba med genusfrågan i en mansdominerad sport. Både Skol IF och ungdomsverksamheten är av nytta för samhället, där ungdomarna aktiveras på ett roligt sätt. Det bygger en samhörighet och ger goda förebilder. Vi är väldigt glada och stolta över att vara med i

- ✓ 80-100h schemalagd fysisk aktivitet i månaden per skola
- ✓ 50 000 deltagartillfällen under våren 2021
- ✓ Över 5200 medlemmar (56% pojkar och 44% flickor)
- ✓ Hösten 2021 var det 21 skolor i Stockholms län som deltog och ytterligare 5 klara inför januari 2022
- ✓ 26 heltidsanställda från Djurgården IF HT 2021



# Ideella organisationer

Varje år väljer vi att stötta olika ändamål för att vara med och bidra till en bättre vardag och framtid. Stöd till forskning för en sjukdom som drabbar människor över hela världen, stora som små. Människor i fattigdom eller på flykt och allas chans till lika villkor att ta sig an livet. Katastrofer som naturfenomen lämnar efter sig. Ändamålen är oändliga. Och som Pippi Långstrump sa, är du stark måste du också vara snäll. Därför ger vi.

Ibland innebär det mer engagemang än att "bara" donera pengar. I höstrets oktober ställde vi upp i Miljonmarschen som arrangeras av Skandia. Tillsammans med dem, och många andra företag, samlade våra medarbetare steg under en månad. Tillsammans promenerade vi

oss till att Skandia donerade 1 miljon kronor till Cancerforskning. Då fick vi ett tillfälle att både göra gott för något större och att tillsammans på B2B jobba med friskvård och teambuilding.

- Varje år väljer vi ett Vänföretag och 2021 blev det Rädda Barnen
- Vi har stöttat Cancerfonden vid tre olika tillfällen och sammanhang – Rosa bandet, Mustaschkampen och Miljonmarschen
- Som julklapp till våra samarbetspartners valde vi att istället för att skicka en gåva skänka pengar till PLAN International och arbetet med att investera i flickors utbildning




# Hållbarhetsansvarig

Jag hoppas att du som läsare har fått en bra bild av hur vi arbetar med hållbarhet i stort och vad vi har fokuserat på under 2021. Som har nämnts har det varit ett par annorlunda år med pandemi och alla de utmaningar som den har fört med sig. Jag vill därför avsluta med att blicka lite framåt!

Vi på B2B IT-Partner ser verkligen fram emot att få börja träffas igen. Den personliga kontakten har alltid varit en stor del av hur vi är som företag, både internt och med våra kunder och partners. Vi vill ha nära relationer med både våra leverantörer och med våra kunder, där vi förstår deras verksamhet och deras behov. Vi ser fram emot att fortsätta utveckla den relationen och stärka banden även gällande miljö- och hållbarhetsfrågor. Vi kommer under 2022 därför ha ett stort fokus på att förstå våra kunders behov kring hållbarhet ännu bättre och på att föra hållbarhetsfrågan högre upp på agendan, både internt och externt. Det kommer ni helt säkert att märka i både kontakten med oss och i våra sociala kanaler.

Om du har några funderingar kring rapporten, eller vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete, så får du jättegärna ta kontakt med mig! -Malin Bolmdahl, HR- och hållbarhetsansvarig





**Besöksadress / Leveransadress**

Svetsarvägen 8 BV / Svetsarvägen 8 C  
171 41 Solna

**Telefon:** 08-635 31 00

**Mejl:** [info@b2bitpartner.se](mailto:info@b2bitpartner.se)

**Webbsida:** [www.b2bitpartner.se](http://www.b2bitpartner.se)

**Kontaktperson**

Malin Bolmdahl

HR- och hållbarhetsansvarig

**Mejl:** [malin.bolmdahl@b2bitpartner.se](mailto:malin.bolmdahl@b2bitpartner.se)

**Telefon:** 08-635 31 04

**B2B**  
IT-PARTNER