



Hållbarhetsredovisning 2020

B2B
IT-PARTNER

Innehåll

VD har ordet.....	3
B2B i korthet.....	4
Så här jobbar vi med hållbarhet.....	6
<i>Omvärld och intressenter</i>	6
<i>Väsentlighet</i>	8
<i>Riskhantering</i>	8
<i>Styrning</i>	10
<i>Ledningssystem</i>	11
<i>Policyer</i>	12
<i>EcoVadis</i>	13
Miljömässig hållbarhet.....	14
<i>Återtag</i>	14
<i>Virtualisering</i>	15
<i>Tjänstebilar</i>	15
Ekonomisk hållbarhet.....	17
<i>Cybersäkerhet</i>	17
<i>Skydd av persondata</i>	17
Social hållbarhet.....	18
<i>Attraktiv arbetsgivare</i>	18
<i>Jämställdhet, jämlikhet och mångfald</i> ..	19
<i>Kompetensutveckling</i>	20
<i>Vårt samhällsengagemang</i>	21

VD har ordet

Hållbarhet är ett brett begrepp, men genom våra ledningssystem har vi fått en större förståelse för hur vi kan nå våra hållbarhetsmål. Det är intressant och utmanande eftersom det ger oss möjlighet att påverka och göra skillnad på riktigt.

Vi arbetar redan med flera av hållbarhetsaspekterna, men har som ambition att samordna de olika delarna till en helhet. Harmoniseringen av det systematiska arbetet kommer hjälpa oss att hitta synergieffekter och att kommunicera arbetet internt och externt. Synergieffekterna kan i sin tur öppna nya möjligheter i vårt arbetssätt och driva hållbarhetsarbetet framåt.

Det vi levererar har stor samhällsnytta, men kan också innebära en belastning ur hållbarhetsperspektiv. Vår största utmaning ligger i att vara en liten spelare i en stor bransch, där det kan vara svårt att påverka de stora globala aktörerna som vi samarbetar med. Det finns mycket kvar att fokusera på kring utvecklingen av återtag och cirkulär ekonomi.

I och med Covid-19 och de förhållningsregler som pandemin har inneburit så har vi arbetat på distans från och med mars 2020. Detta har inneburit stora förändringar för oss som verksamhet där vissa projekt har skjutits upp medan andra har tidigarelagts. Det har varit många utmaningar men med dem har vi även insett hur flexibla vi är och tacksamma för alla processer vi har. Med ett starkt lag har allt gått att lösa och alla har visat vilka fantastiska kolleger och medarbetare vi har hos B2B IT-Partner.

I rollen som VD är jag den som har det övergripande ansvaret för att vår organisation arbetar med de stora branschrelaterade hållbarhetsfrågorna. Vi vill kunna påverka den bransch som vi lever och verkar i på ett målinriktat sätt. Genom att styra prioriteringar och vara noggranna med hur vi kommunicerar, kan vi hantera våra utmaningar och långsiktigt göra skillnad för kunder, medarbetare och omvärld.



Jonas Danielsson, VD, B2B IT-Partner AB

B2B i korthet

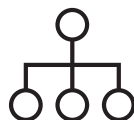
Vår affärsidé

”Som partner hjälper och utvecklar vi våra kunder att nyttja IT på bästa sätt”

B2B IT-Partner AB grundades år 2004, med visionen att fylla behovet på marknaden av en IT-återförsäljare som kan tillgodose kundens behov och utvecklas i takt med samhället. Idag har vi vuxit till 59 medarbetare och finns lokaliserade i Solna Business Park utanför Stockholm.

Våra fyra affärsområden

Infrastruktur



Tjänster



Workplace



Logistik



Missionen är att hjälpa företag till en bekymmersfri IT vardag, vilket vi tycker att vi har lyckats med då vi inte bara belönats med flera branschpriser, utan även med en ständigt växande kundkrets.

Flertalet av våra kunder är också trogna, återkommande kunder och vi tror att det beror på att vi hjälper dem att skapa ett mervärde som får även dem att spira.

Vår filosofi är att skapa ett engagemang som yttrar sig i en genuin vilja att förstå och försöka lösa deras behov. Vi vågar ifrågasätta och ge nya synvinklar genom att utmana. Oprövade perspektiv är en förutsättning för att växa, vilket kunderna förstår.

59

Anställda

537 MSEK

Omsättning

23%

Soliditet

83%

Engagerade
medarbetare

434%

Ökning av återtag
sedan 2017*

*Ökning av besparad CO₂

B2B
IT-PARTNER

B2B
IT-PARTNER



Så här jobbar vi med hållbarhet

Omvärld och intressenter

I en snabbt föränderlig värld är det viktigt med lyhördet för vad som händer på marknaden och för nya önskemål från intressenterna.

Digitaliseringen som pågår i de flesta branscher innebär att det skapas möjligheter och utmaningar inom de tekniska områdena, samtidigt som vi behöver bevaka och följa nya legala krav.

Medarbetarna är vår viktigaste resurs och det är också de som har den största insikten om kundernas behov. Genom bland annat medarbetarsamtal och enkäter, samlar vi in information om hur arbetsmiljön kan förbättras. Det gäller att skapa en kreativ grogrund, vilket i det långa loppet gynnar både kunder och affärer. Lösningarna utvecklas i dialog med köparna som en naturlig del av processen. Våra kundansvariga följer upp leveranserna och samarbetet med våra kunder, för att vi ständigt ska lära oss för framtiden.

Genom att samverka i branschnätverk och genom medlemskap i UN Global Compact försöker vi även att hålla oss uppdaterade på långsiktiga hållbara lösningar i aktuella frågor. År 2020 gick vi med i Hållbarhetsrådet inom IT & Telekommunikationsföretagen.





Ägare

Myndigheter

Medarbetare

Leverantörer

B2B:s Intressenter

Kunder

Samhälle

Slutanvändare

Samarbetspartners

Väsentlighet

För att kunna bygga en hållbar affärsverksamhet behöver vi ta hänsyn till de hållbarhetsaspekter som är mest relevanta för verksamheten. Kartläggningen av aspekterna sker inom ramen för det befintliga ledningssystemet genom utredningar och analyser av intressentkrav och risker. Resultaten av kartläggningen vägs sedan samman med våra egna prioriteringar och handlingsplaner utformas där behoven är som störst.

De mest väsentliga områdena enligt vår bedömning är:

- Cybersäkerhet
- Skydd av persondata
- Kännedom om leverantörskedjorna
- Kompetensutveckling
- Resurseffektiv hantering av elektronik
- Klimatpåverkan från sålda varor och tjänster
- Attraktiv arbetsgivare

Riskhantering

Ett aktivt riskarbete inom verksamheten är viktigt för lönsamheten men också för att identifiera och tillvarata nya affärsmöjligheter. Vi har ett gemensamt arbetssätt för risker inom olika områden, såväl operativa som strategiska, som regelbundet ses över. Identifierade risker och möjligheter bedöms för att vi ska kunna prioritera rätt åtgärder. Resultatet av riskbedömningarna ger oss svar på vad som skapar störst värde, alternativt leder till störst skada.

Inom hållbarhetsområdet är det främst risker som är kopplade till att vara en attraktiv arbetsgivare, till personlig integritet samt till informationssäkerhet som hamnar i fokus. I den allt mer digitaliserade världen uppstår ständigt nya risker och utmaningar, för både kunderna och oss. När det gäller hållbarhetsrisker i leverantörsledet är det av stor betydelse att vi ställer tydliga krav och som också följs upp.

Risker inom hållbarhetsområdet

Riskområde	Beskrivning av risk	Så hanterar vi risken
Kompetensförsörjning	B2B verkar inom en bransch där konkurrensen om kvalificerad personal är hög.	För att ha rätt och uppdaterad kompetens arbetar vi både med att utveckla och utbilda den personal vi har och med att rekrytera personer med rätt kompetens. I båda fallen är det en förutsättning att vi är en attraktiv arbetsgivare där personer vill stanna och dit personer vill komma.
Informationssäkerhet	Hoten mot att information är korrekt, konfidentiell och tillgänglig är idag stora och medför stora risker.	Under 2019 certifierade vi vårt ledningssystem för informationssäkerhet enligt ISO 27001. Certifieringsarbetet bidrar till att säkerställa att risker inom området identifieras och hanteras på ett systematiskt sätt.
Miljö	Resurs- och energiförbrukningen riskerar att bli onödigt stor om B2B inte klarar av att rådge kunderna hur de kan minska sitt avtryck under hela livscykeln.	Vi hjälper kunderna att arbeta resurs- och energieffektivt genom exempelvis återtag av IT-produkter och genom flytt av datacenter från egna fysiska center till molnlösningar.
Arbetsmiljö	Organisatoriska och sociala risker har på senare år fått allt mer fokus då stressrelaterade skador ökar på arbetsplatserna. Den typen av risker är högst aktuella för B2B.	Information om hur personalen mår samlas in genom medarbetarenkäter och medarbetarsamtal och analyseras. Vi har infört olika hälsofrämjande aktiviteter som exempelvis träning på arbetstid för att öka välmående.
Mänskliga rättigheter	Det finns risk att överträdelser av mänskliga rättigheter sker i leverantörskedjan.	Genom vår uppförandekod ställer vi krav på leverantörsledet att uppfylla de internationella konventionerna inom området mänskliga rättigheter. Vår uppförandekod skickas ut och godkänns av våra betydande leverantörer.
Affärsetik	Det finns risk för att personal blir inblandade i mutbrott, även om vi bedömer den som låg.	Ett tydligt regelverk för affärsetiskt beteende finns i vår personalhandbok.





Styrning

Organisation

För att säkerhetsställa att hållbarhet integreras i vår verksamhet krävs det definierade ansvarsområden och befogenheter. Som ett led i vårt ökade arbete kring hållbarhetsfrågor tillsatte vi under 2020 en hållbarhetsansvarig på B2B.

Vår hållbarhetsansvarige ansvarar för ledningssystemen och arbetar tätt tillsammans med vår VD kring strategier och processer inom hållbarhets- och kvalitetsområdet. Vår hållbarhetsansvarige driver också frågor som rör arbetsmiljö, såsom säkerhet och integritetsfrågor, diskriminering, jämställdhet och mångfald.

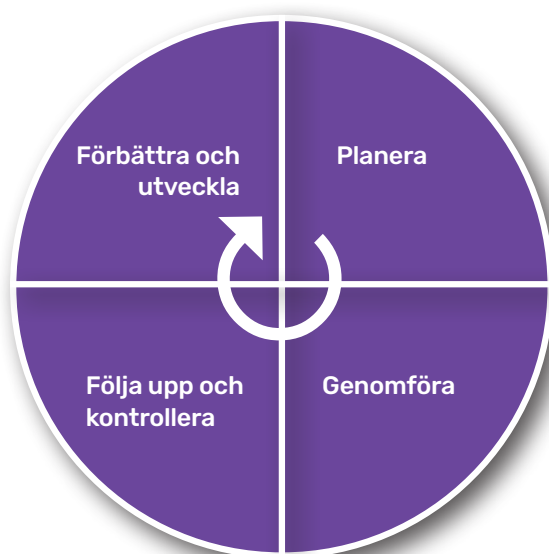
Inköpsavdelningen informerar leverantörerna att acceptera Uppförandekoden, som bland annat innefattar antikorruption och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden gäller även för alla medarbetare på B2B och redogör för de rättigheter och skyldigheter varje medarbetare har gällande efterlevnad av koden samt tillhörande policys och rutiner.

Ledningssystem

B2B har ett ledningssystem som täcker områdena miljö, kvalitet, informationssäkerhet och arbetsmiljö. Ledningssystemet för miljö- och kvalitetsarbetet är diplomerat enligt standarderna för Svensk Miljöbas sedan år 2009 respektive Svensk Kvalitetsbas sedan 2017. Sedan år 2019 är ledningssystemet för informationssäkerhet certifierat enligt den internationella standarden för ISO 27001. Att arbeta med erkända certifieringar och diplomeringar innebär en trygghet för oss själva och för våra kunder och betyder i praktiken att vi:

- Uppfyller kundernas krav
- Har en strukturerad styrning av verksamheten
- Borgar för högre kvalitet och säkerhet i leveranserna
- Sätter fokus på ständig förbättring i verksamheten
- Ger ett tydligt signalvärde för både medarbetare och kunder att dessa frågor prioriteras

Det viktigaste för oss är de förbättringar och gynnsamma förändringar som ledningssystemen medför. En ökad kontroll på hur vi arbetar leder till att riskerna minimeras i verksamheten. Genom att hantera problem och möjligheter på ett tydligt och strukturerat sätt, ges våra medarbetare möjligheten att göra ett tillfredställande jobb samtidigt som vi kvalitetssäkrar leveransen.



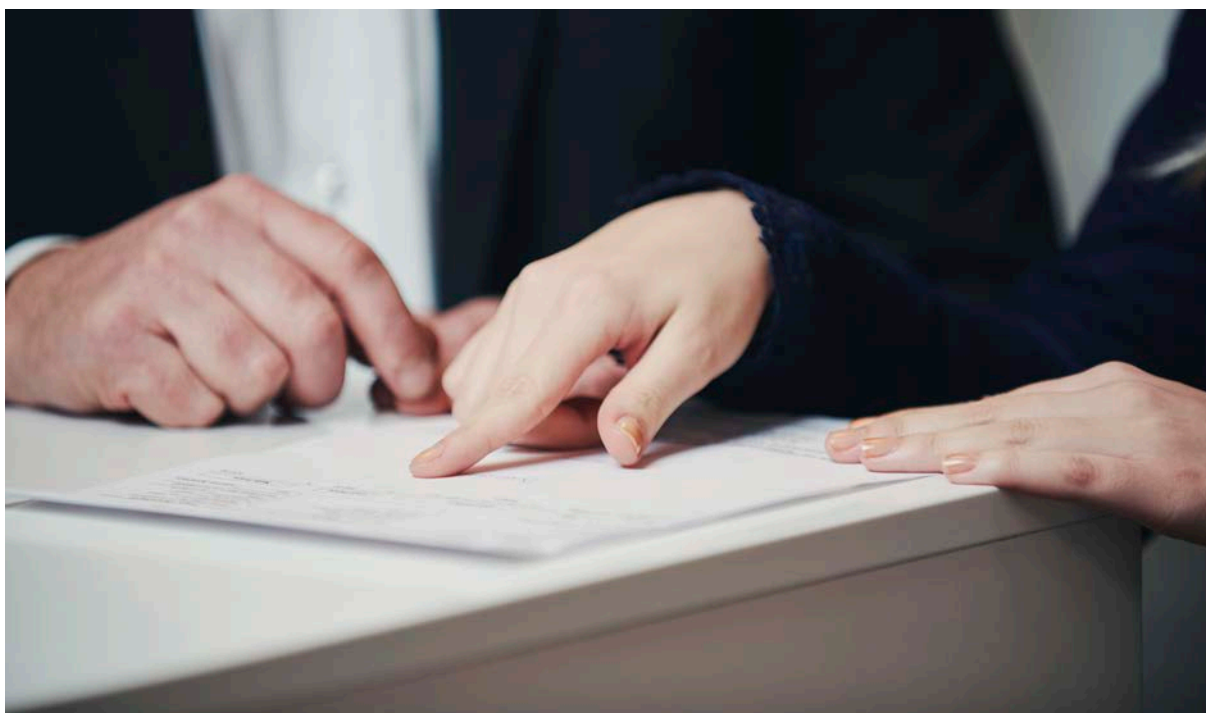
Policyer

Vi är medvetna om vårt sociala och miljömässiga ansvar och strävar efter att kombinera affärsmässighet med våra skyldigheter gentemot omvärlden.

Inom ramen för vårt ledningssystem finns ett antal policyer som fungerar som regelverk för oss själva men även för våra samarbetspartners och leverantörer.

Vår Uppförandekod, som exempel, handlar övergripande om vår inställning och vårt åtagande att påverka arbetet för mänskliga rättigheter, arbetstagarens skydd och miljöaspekter både inom företaget men och hos våra affärspartners i leverantörsledet. Företag som levererar produkter eller tjänster till oss ska uppfylla kraven i Uppförandekoden.

Policyn om arbetsmiljö ska säkerställa att alla medarbetare har en sund, säker och stimulerande arbetsmiljö. Miljöpolicy tydliggör att vi aktivt ska arbeta för att minska negativ miljöpåverkan och stärka positiva miljöaspekter.





EcoVadis

B2B IT-Partner uppnådde under 2020 guldnivå och tillhör därmed toppskiktet av alla bedömda företag i EcoVadis internationella hållbarhetsbedömning. I utvärderingen deltar cirka 55 000 företag över hela världen och det är de 5 % med högst poäng som tilldelas guld.

EcoVadis grundades år 2007 och är ett oberoende analysföretag som årligen analyserar och utvärderar hållbarhetsarbetet hos företag över alla branscher och över hela världen. Deras analyser och bedömning bygger på internationella CSR-standarder såsom GRI (Global Reporting Initiative), FN:s Global Compact och ISO 26000. Undersökningen består av 21 kriterier fördelade på fyra områden; miljö, affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden samt hållbara upphandlingar och leverantörskedjan.

Grunden för placeringen ligger i vårt kontinuerliga arbete med miljö, kvalitet, arbetsmiljö och informationssäkerhet som skapar en stabil grund för hela vår verksamhet. Genom att förstå och lyssna på vilka utmaningar vår bransch och våra kunder står inför så har vi lagt stort fokus på återbruk av IT och cirkulär ekonomi. Detta, tillsammans med att prioritera våra medarbetares välmående, har varit av stor viktigt för det höga resultatet hos EcoVadis.

Miljömässig hållbarhet

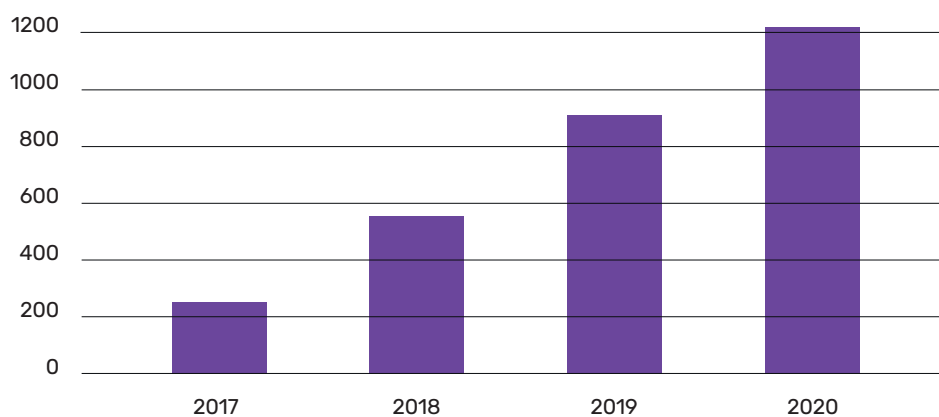
Vår lönsamhet ska inte ske på bekostnad av miljön. Vi vill därför sträva efter att göra affärer och verksamheter mer hållbara. Detta sker genom att bedriva ett aktivt miljöarbete enligt miljöledningsstandarden Svensk miljöbas. Svensk miljöbas har många likheter med den internationella miljöledningsstandarden ISO 14001 där ständig förbättring är en viktig grundpelare.

Vi har även en klagörande miljöpolicy som noggrant beskriver vad vi ska prioritera inom miljöområdet. Vi erbjuder även kunderna ett miljöperspektiv rörande våra tjänster, för att underlätta deras val av produkter utifrån hållbarhet.

Återtag

Ett av våra viktigaste miljömål är att öka besparingen av CO₂ genom återtag av våra kunders IT-utrustning. Detta innebär att vi informerar och underlättar för våra kunder att lämna uttjänt utrustning till återbruk. Den mest grundläggande delen i den processen är att planera för hela användningscykeln direkt när utrustningen köps in, som en del i den cirkulära ekonomin. För att detta ska vara möjligt krävs att våra säljare har god kunskap om området och kan förmedla kunskapen vidare till kunderna på ett tydligt sätt.

Ton CO₂e sparat genom återtag



Virtualisering

Ett annat viktigt område är att informera kunderna om fördelarna med molnbaserade servertjänster, så kallad virtualisering, istället för fysiska och mer energikrävande hallar. En centralisering av information minskar mängden hårdvara för kunden som annars medför kostsam underhåll och drift. Det ger kunden möjlighet att skräddarsy det serverutrymme som de verkigen har behov av.

Vårt miljömål är att öka försäljningen av molnbaserade servertjänster. En nyckel till det är att framhäva och informera våra kunder om miljöaspekterna med olika slags lösningar.

Målet är att öka försäljning av molnbaserade servertjänster med 20% varje år.

Tjänstebilar

I B2B:s verksamhet används tjänstebilar. Ett av våra mål är att minska utsläpp av koldioxid vid tjänsteresor genom att uppmuntra medarbetare att välja lokaltrafik och miljövänligare bilar. Vi arbetar även för att skapa möjligheter för webbmöten som alternativ till fysiska möten.

Vi har som mål att till 2022 ha minskat CO2-utsläppen i förhållande till omsättning med 15% från 2017.

Nyckeltal	2017	2018	2019	2020
Utsläpp i CO2 totalt genom bilkörning	6284 kg	9528 kg	7162 kg	4371 kg
Utsläpp av CO2 i gram per omsatt krona genom bilkörning	0,015	0,020	0,014	0,008

Ekonomisk hållbarhet

Cybersäkerhet

Cybersäkerhet är något som inte längre är begränsat till IT-sektorn. Vi strävar efter att ha tekniken, tjänsterna, policyerna och kunskapen som skyddar kunder och oss själva från möjliga elektroniska risker och attacker. Detta för att minimera eller undvika förluster av information eller störningar av verksamheten.

Vi är certifierade enligt ISO 27001, det vill säga Informationssäkerhet. För att certifieras krävs bland annat att man har tydliga rutiner och processer för att säkerställa att information är skyddad, korrekt och tillgänglig. För oss innebär certifieringen både en styrning och ett bevis på att vi vet vad vi gör, både internt och för våra kunder. Detta kräver att vi ständigt måste göra omvärldsbevakningar och höja kompetensen för att följa med i utvecklingen och för att attrahera nya kunder.

Skydd av persondata

Inom Europeiska Unionen har dataskyddsdirektivet General Data Protection Regulation (GDPR) trätt i kraft från och med maj 2018. Detta för att stärka och skydda personlig integritet för medborgare både som anställda och konsumenter. Vi har integrerat GDPR i våra befintliga rutiner och processer för att leva upp till de förväntningar som ställs på oss från samhälle och kunder. Det innebär att vi arbetat fram en säkerhetsstruktur som bland annat innefattar ett systematiskt arbete med avvikelserapporteringar och ständiga förbättringar.



Social hållbarhet

Attraktiv arbetsgivare

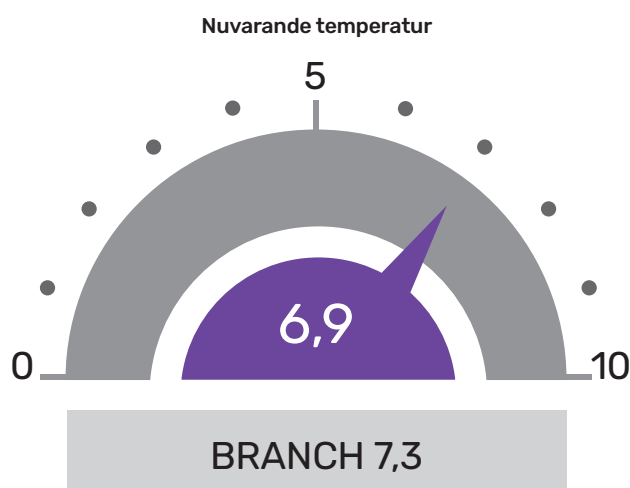
Om vi ska kunna nå framgång behöver vi personal med hög kompetens och högt engagemang. Därför är det viktigt att skapa ett arbetsklimat där medarbetarna utvecklas och trivs, både på och utanför jobbet. Vi strävar efter att erbjuda möjligheter till personlig och professionell utveckling, där vi lär, delar och förnyar kunskap tillsammans.

Efter att ha genomfört årliga medarbetarenkäter under ett antal år, har vi sedan ett par år tillbaka övergått till att göra pulsmätningar varje vecka med Winningtemp som verktyg. Syftet är att få en aktuell bild av personalens välmående så att vi kan uppmärksamma trender och se vilket resultat olika insatser bidrar till. Vi började år 2020 med att ligga på 6,9 i temperatur och hade som mål att öka till 7,4 under året. Vi såg en tydlig ökning i temperaturen under första halvåret och nådde då en temperatur på 7,4. Detta var till stor del ett resultat av de förändringar som Covid-19-pandemin och distansarbetet innebar, då vi bland annat skapade tydligare styrning och ledarskap samt hade ett väldigt starkt engagemang i medarbetargruppen. Under andra halvåret av 2020 sjönk dock temperaturen i Winningtemp igen och resultatet vid årets slut låg återigen på en temperatur på 6,9.

Under 2021 kommer vårt största fokus ligga på att fortsätta stärka vår familjekänsla, att höja engagemanget hos medarbetarna samt att förtydliga och förankra vår värdegrund. Ett steg i det arbetet är att vi tillsammans arbetar fram en B2B-bok (The B2B Way) där det framgår vad B2B står för och hur vi vill arbeta tillsammans

Fakta Winningtemp

I Winningtemp mäts hur organisationer mår utifrån nio olika kategorier som tillsammans bildar en heltäckande bild av medarbetarupplevelsen. Från personlig utveckling och teamkänsla till arbetssituation och ledarskap. Alla medarbetare får varje vecka svara på fyra frågor med en fyrgradig svarsskala. Svaren vägs samman för att skapa den sammanslagna temperaturen som kan vara mellan noll och tio. Läs gärna mer på www.winningtemp.se.



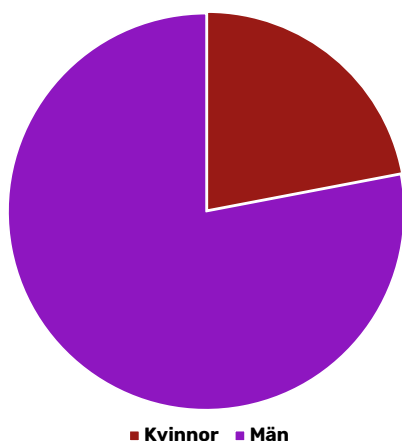
Jämställdhet, jämlikhet och mångfald

Vi verkar i en bransch som har flera utmaningar med tanke på jämställdhet, jämlikhet och mångfald. B2B vill vara ett välkomnande och inkluderande företag. Det är viktigt för oss att skapa en inspirerande arbetsmiljö som gynnar all slags mångfald gällande exempelvis ålder, kön och etnicitet. Mixen av människor gynnar oss och i förlängningen också samhället. Det innebär en fördel både för oss som företag och för våra kunder om vi kan attrahera och behålla den bästa kompetensen.

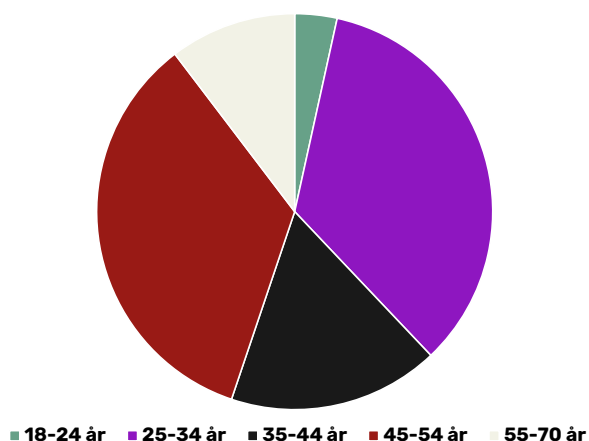
IT-branschen är fortfarande väldigt mansdominerad, men i jämförelse med andra liknande företag, har vi en relativt stor del kvinnor som arbetar hos oss. Vi vet att ett jämställt och mångfasetterat företag förbättrar både lönsamhet och arbetsklimat.

Som ett led i att uppmärksamma jämställdhetsfrågor och stärka kvinnors position i IT-branschen har vi i fem år anordnat en kväll, Women2Women, där vi lyfter kvinnor inom IT. Under kvällen samlar vi kvinnor, som på något sätt hanterar IT i sin arbetsvardag, för mingel, erfarenhetsutbyte och intressanta dragningar, med fokus på aktuella ämnen.

Könsfördelning



Åldersfördelning



Kompetensutveckling

Kompetensutveckling av personalen är en viktig fråga. Kompetenskartläggningen av personalen är ett levande verktyg för att bibehålla rätt kompetens inom etablerade teknikområden och för att identifiera behovet av nya färdigheter.

Området informationssäkerhet är av stor vikt och alla medarbetare går grundkurs i informationssäkerhet minst vartannat år. I den utbildningen får alla medarbetare en övergripande kunskap om vad begreppet informationssäkerhet innebär hur det är uppbyggt hos B2B. Personer i ledande befattning deltar även årligen i en workshop kring informationssäkerhet, i syfte att kunna förklara för och motivera medarbetare om vikten av informationssäkerhetsarbetet.

Alla medarbetare går också en grundläggande utbildning i miljö- och hållbarhet. Där belyses om hur människan påverkar naturen och hur B2B ska ta sitt ansvar för att på bästa sätt möta framtidens hållbarhetsutmaningar. Vi utbildar även alla medarbetare i första hjälpen inklusive hjärtstartare, systematiskt arbetsmiljöarbete och grundläggande kvalitetsarbete.



Vårt samhällsengagemang

Genom sponsring och samarbeten vill vi bidra till en positiv global utveckling. För oss, precis som för Djurgården Hockey (DIF), är engagemang, kompetens och att våga utmana viktiga ledord. B2B har sedan starten 2004 haft ett samarbete med DIF, en relation som bara har stärkts under åren.

För några år sedan utökades samarbetet från enbart innefatta herrlaget, till att även innefatta damlaget, ungdomsverksamheten och Ishockey för alla. Både Ishockey för alla och ungdomsverksamheten är av nytta för samhället, där ungdomarna aktiveras på ett roligt sätt. Det bygger en samhörighet och ger goda förebilder. Vi anser också att tjejer ska ha samma förutsättningar att spela ishockey som killar, vilket innebär att vi även slår ett slag för genusfrågan i en mansdominerad sport.

Målsättningen med projektet Ishockey för alla är att aktivera barn och ungdomar till en positiv fritid. Projektet startade 2014 i Kista och är ett långsiktigt samarbete mellan DIF, den lokala klubben Kista HC, Stockholms Stad och sponsorer.

Det senaste året har över 150 skolklasser, eller till och med hela årskurser, från tio till femtio elever varit på besök och lånat materiel från det lilla men fantastiska förrådet av hockeyutrustning. På skolbesöken rekryteras deltagare till den öppna verksamheten som sker fyra eftermiddagar i veckan samt lördagskvällar. Lördagskvällarna har slagit rekord med ett snitt på 180 besök per kväll, ibland med över 200 besökande. Nysvenskar står för drygt 80% av besöken.





B2B
IT-PARTNER

www.b2bitpartner.se

08-635 31 00 • info@b2bitpartner.se
Box 1018 • 171 21 Solna • Besök: Svetsarvägen 8 BV, Solna